

**SERVIZIO DI GESTIONE DI NUMERO 4 CORSI DI FORMAZIONE PER OPERATORI
DELL' AREA MARINA PROTETTA "Isola dell'Asinara"**

**2) PROMOZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE AMBIENTALMENTE SOSTENIBILI
NELLE AMP, ATTRAVERSO LA FORMAZIONE DEI SOGGETTI CHE OPERANO NEL
SETTORE DELLA RICETTIVITÀ TURISTICA.**

a) Obiettivi Formativi:

La turbolenza degli attuali contesti competitivi internazionali impone agli operatori del settore turistico di acquisire competenze orientate alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Obiettivo del corso è supportare la pianificazione e implementazione di strategie per la gestione e la promozione delle attività economiche trasferendo una logica di rete, più che di filiera, per fare in modo che gli operatori non solo operino secondo i principi della sostenibilità, ma che diventino opinion leader e sensibilizzino i propri utenti nel prediligere un turismo consapevole e a ridotto impatto sull'ecosistema dell'area marina protetta. Oltre a dare le coordinate su cosa voglia dire, a livello normativo e di buone pratiche, operare in prossimità e all'interno di un'area marina protetta, obiettivo del corso è incidere sulla formazione economica dei professionisti, e possibili futuri imprenditori, in modo che possano creare valore aggiunto per l'area di riferimento acquisendo anche competenze specifiche nell'ambito del marketing digitale.

b) Tipologia Beneficiari:

Operatori turistici impegnati nella gestione di attività ricettive, delle visite guidate, del charter a vela e a motore, del trasporto passeggeri;

c) Tematiche trattate:

Il corso dovrà avere una durata minima di 40 ore e dovranno essere trattati i seguenti temi:

- 1) Le caratteristiche dell'area marina protetta;
- 2) I processi di certificazione per la valorizzazione di prodotti e servizi realizzati da aziende in possesso di standard qualitativi certificati;

**SERVIZIO DI GESTIONE DI NUMERO 4 CORSI DI FORMAZIONE PER OPERATORI
DELL' AREA MARINA PROTETTA "Isola dell'Asinara"**

- 3) Economia di impresa per il turismo sostenibile;
- 4) Sostenibilità ambientale: normativa e strumenti generali;
- 5) Strategie per il perseguimento della sostenibilità nell'attività ricettiva e nell'erogazione dei servizi di guida e trasporto passeggeri - Buone prassi;
- 6) Creazione di impresa;
- 7) Social media marketing;
- 8) Tecniche di comunicazione efficace

d) Modalità di svolgimento: (remoto, presenza , con sopralluoghi nell'AMP, etc..).

Le lezioni potranno realizzarsi, in base all'emergenza epidemiologica o eventualmente per rispondere a particolari esigenze degli allievi al fine di consentire una maggiore partecipazione, in presenza o tramite piattaforma di FAD in modalità sincrona (classe virtuale). La modalità di FAD, realizzandosi in modalità sincrona, dovrà consentire di attuare le stesse dinamiche della classe fisica. Tutte gli interventi dovranno essere registrati per cui questo dovrà consentire di poter rendere successivamente il prodotto fruibile o consultabile. A conclusione dell'intervento formativo dovrà essere prevista la realizzazione di un evento finale con il coinvolgimento della cittadinanza del territorio, come momento di diffusione dei risultati e di sensibilizzazione rispetto ad un approccio delle attività economiche di tipo sostenibile. Tutto il materiale di consumo necessario alla buona riuscita del corso dovrà essere fornito della ditta aggiudicataria del servizio.

e) Numero partecipanti minimi previsti per ogni edizione del corso: 25