



Application Report

Welcome to the beginning of your journey to a sustainable destination. The European Charter for sustainable tourism in protected areas will guide you, your partners and communities to work together in a way that is good for the protected areas and good for people! Filling in this report will really help us assess your application in as comprehensive a way as possible.

The Application Form is the key document where all information has to be provided. It will be used as the main reference point for assessing your application. It serves as an overview or summary of your activities for both the verifier and Evaluation Committee. Furthermore, it represents an important record of your work which will be referred to again later, for example during re-evaluation after five years.

The report should be submitted in English, French, German, Spanish or Italian.

Each question in the application report must be answered with:

- a short written response, that can be clearly understood on its own.
- a cross-reference to the Strategy and Action Plan, giving the name and page/paragraph number of the relevant action. Where there is no relevant action, reasons for this should be explained.

To make it easier for us all and to be more sustainable, we would prefer if you would please submit your application report in this WORD document ONLY electronically, together with the full application dossier, to: info@european-charter.org.

SECTION A – GENERAL INFORMATION

Getting to know you- We need to know a little bit about you for our files. Can you please fill in the following as completely as possible. It helps us strengthen the case for protected areas and sustainable tourism. It also helps us to understand the context of your answers in the rest of the form.

This section covers some general information about the protected area and the body responsible for it, and about tourism in the area.

A1 Name of the protected area

Parco Nazionale dell'Asinara – Area Marina Protetta "Isola dell'Asinara"

A2 Name of the protected area (PA) authority (or equivalent responsible body)

Ente Parco Nazionale Asinara

A3 EUROPARC Federation membership number (please contact the EUROPARC office if unknown)

0497-I-2012

A4 Contact details

Give name of person and position, address, phone, fax, e-mail (who can be contacted by the verifier to discuss the application report)

Dott. Vittorio Gazale
 Direttore f.f. del Parco e Responsabile dell'Area Marina Protetta
 Via Ponte Romano, 81 07046 Porto Torres
 079 5040000
 Fax 0701415
 parco@asinara.org

A5 Type of designation

Give the status of the protected area, including IUCN category.

Parco Nazionale dello Stato, categoria IUCN

Area Marina Protetta dello Stato, categoria IUCN

Please list, giving their size in hectares, all N2000 sites in the area to be covered by the Charter.

Parco	Codice	Denominazione	Estensione totale SIC/ZPS(ha)	Estensione totale SIC in Parco (ha)
ZPS Isola Asinara ed aree marine	ITB010001	Isola Asinara	9.669	9.669
SIC Isola Asinara ed aree marine	ITB010082	Isola dell'Asinara	17.192	15.9320

Lista ed estensione in ettari degli Habitat nel Parco e Area Marina Protetta

Codice	Nome scientifico	Estensione (ha)
1110	Banchi di sabbia a debole copertura permanente di acqua marina	114,32
1120*	Praterie di Posidonia (Posidonion oceanicae)	4710,7
1160	Grandi cale e baie poco profonde	464,86
1170	Scogliere	1352,24
1210	Vegetazione annua delle linee di deposito marine	1,9
1240	Scogliere con vegetazione delle coste mediterranee con Limonium spp. endemic	330,9
1410	Pascoli inondatai mediterranei (Juncetalia maritimi)	8,75
1420	Praterie e fruticeti alofili mediterranei e termo-atlantici (Salicornietea fruticosae)	3,64
1510*	Steppe salate mediterranee (Limonietalia)	4
2230	Dune con prati dei Malcolmietalia	0,5
2250*	Dune costiere con Juniperus spp.	1,4
3170*	Stagni temporanei mediterranei	2,3
5210	Matorral arborescenti di Juniperus spp.	34,7
5320	Formazioni basse di euforbie vicino alle scogliere	3,6
5330	Arbusteti termo-mediterranei e pre-desertic	2178,6
5410	Phrygane del Mediterraneo occidentale sulla sommità di scogliere	30,7
5430	Frigane endemiche dell'Euphorbio-Verbascion	32,8
6220*	Percorsi substeppici di graminacee e piante annue dei Thero-Brachypodietea	820,2
9320	Foreste di Olea e Ceratonia	870,5
9340	Foreste di Quercus ilex e Quercus rotundifolia	23,4
92D0	Gallerie e forteti ripari meridionali (Nerio-Tamaricetea e Securinegion tinctoriae)	0,8

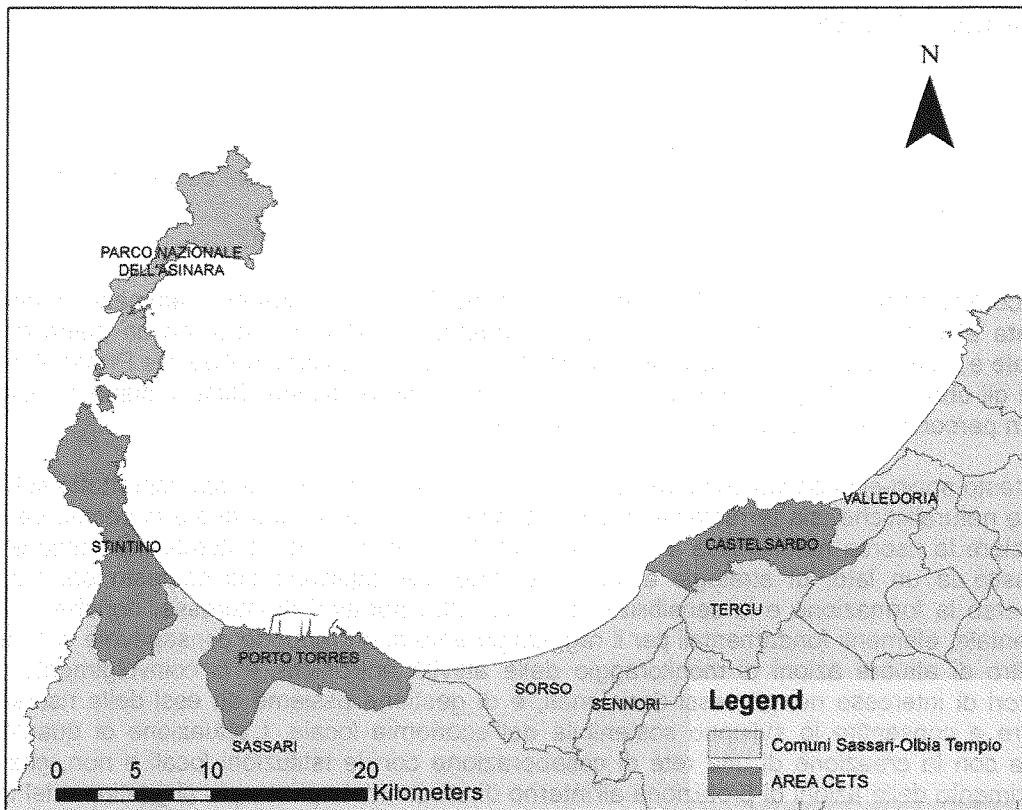
A6 Size of the Charter Area

Please give

- I. Total size of protected area in hectares 15,932
- II. Total size of the Charter application area (which may be larger than the PA) 26,772

A7 Map of the area

Please provide a detailed map showing the boundary of the PA and of the Charter Area (if different)
 L'area della Carta include, oltre al Parco (in colore verde) e all'Area Marina Protetta, anche i comuni di Porto Torres, Stintino e Castelsardo (in colore rosa).



A8 Landownership

Please indicate the approximate percentage of public vs private ownership.

60% pubblico e 40% privato

A9 Population

Give the population within the protected area and in the Charter Area

Nel Parco vi è un solo residente. Nell'area CETS risiedono quasi 30.000 abitanti, così suddivisi nei 3 comuni: Porto Torres 22.367; Stintino 1.616; Castelsardo 5.990.

A10 Legal structure relating to the protected area

Please indicate briefly the nature of the PA Authority and any relationship to other local or state authorities or official bodies

Il Parco Nazionale dell'Asinara e l'Amp Isola dell'Asinara sono gestite dall'Ente Parco Asinara attraverso un Consiglio Direttivo ed una Comunità del Parco, ai sensi della L. 394/91. L'Ente Parco ha personalità di diritto pubblico, sede legale e amministrativa nel Comune di Porto Torres ed è sottoposto alla vigilanza del Ministro dell'Ambiente.

A11 Protected Area Authority personnel

- I. Approximately how many people work for the PA Authority in total?*
- II. Approximately how many of these people are involved in tourism related work?*
- III. Please provide an organigramme of the staff structure and indicate any personnel with a direct responsibility for tourism.*

Nell'Ente Parco Asinara lavorano n°8 dipendenti, compreso il Direttore. Tutti i dipendenti operano per il raggiungimento degli obiettivi istituiti dall'area protetta, ma nessuno è specificatamente impegnato in attività connesse al turismo.

L'organigramma è così composto:

1 unità: Direttore

1 unità: Ufficio amministrativo
1 unità: Ufficio finanziario
1 unità: Ufficio risorse terrestri
2 unità: Ufficio risorse marine
2 unità: Ufficio Tecnico.

A12 Management planning and priorities

- I. *Does the protected area have a Management Plan (or equivalent document setting out strategic priorities and actions for management)?*
- II. *If yes, what period does it cover and when was it last reviewed?*
- III. *Please indicate very briefly the main management priorities.*

Il Parco Nazionale dell'Asinara è dotato di Piano del Parco e di una programmazione delle attività allegata al bilancio di previsione annuale e pluriennale; l'AMP Asinara, ha un piano di gestione annuale e pluriennale ISEA (Interventi Standardizzati per la Gestione delle Aree Protette) in cui sono fissati gli obiettivi, i target di conservazione e le strategie di azione. Oltre al piano di gestione è in atto un percorso per la rendicontazione ambientale.

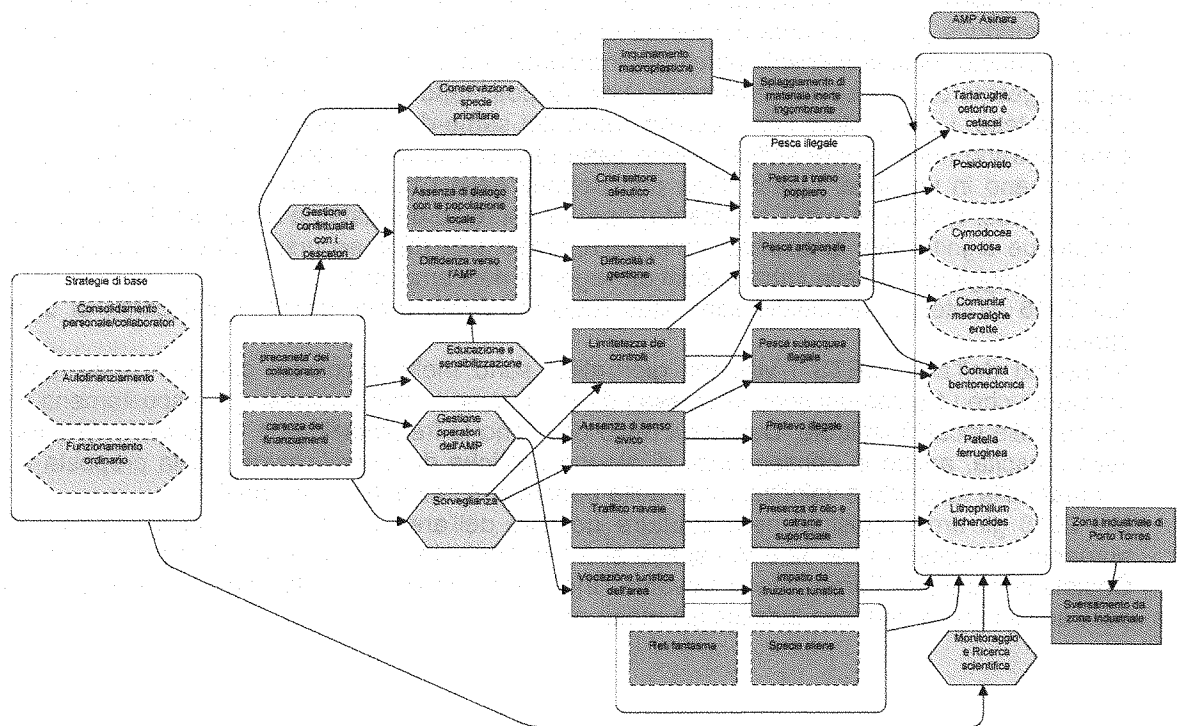
Il contesto socio-economico che riguarda l'ambiente protetto si caratterizza soprattutto sull'uso delle risorse naturalistiche, sia terrestri sia marine attraverso le attività turistiche e di pesca. La necessità di tutelare la risorsa naturalistica e di valorizzare il contesto storico-culturale del Parco e dell'AMP necessita, da un lato, di strategie a lungo termine che agiscano sul contesto socio-economico attraverso la formazione e la sensibilizzazione di tutti i portatori di interesse, nonché l'educazione ambientale, elementi fondamentali per il raggiungimento di un rapporto consapevole con l'ambiente; dall'altro di attuare azioni di monitoraggio delle attività antropiche e di coinvolgimento attivo dei portatori di interesse nei processi decisionali, e di gestione assieme ad essi della risorsa così da favorire e consentire lo sviluppo sostenibile dell'economia locale. L'attuazione di quanto detto si svolge con la creazione di una rete di collaborazione con le Istituzioni locali e non, che assicura l'inserimento delle azioni di protezione all'interno di un contesto più ampio di gestione del territorio e dell'attuazione di programmi di ricerca che permettano una conoscenza in equilibrio con la dinamicità dei sistemi ambientali e sociali del Parco e dell'AMP.

Le principali priorità del Piano del parco sono strettamente legate alle finalità istitutive dell'area protetta, e possono essere così sintetizzate:

- a) conservazione di specie animali o vegetali, di associazioni vegetali o forestali, di singolarità geologiche, di formazioni paleontologiche, di comunità biologiche, di biotopi, di valori scenici e panoramici, di processi naturali, di equilibri idraulici e idrogeologici, di equilibri ecologici;
- b) applicazione di metodi di gestione o di restauro ambientale idonea realizzare una integrazione tra uomo e ambiente naturale, anche mediante la salvaguardia dei valori antropologici, archeologici, storici e architettonici e delle attività agro-silvo-pastorali e tradizionali;
- c) promozione di attività di educazione, di formazione e di ricerca scientifica, anche interdisciplinare, nonché di attività ricreative compatibili;
- d) difesa e ricostituzione degli equilibri idraulici e idrogeologici.

Per il piano di gestione ISEA dell'Area Marina Protetta (vedi figura) è invece riportata la mappa concettuale che evidenzia il ruolo fondamentale del monitoraggio continuo e della ricerca scientifica.

Il Piano di Gestione ISEA è schematizzato nel seguente Modello Concettuale:



A13 Annual budget

I. Please indicate total annual budget of the protected-area authority (including overheads and project expenditure).

Somme bilancio anno 2018	3.585.254,97
Entrate Parco	1.882.070,00
Entrate Amp	520.330,00
Altre entrate (tra cui progetti comunitari)	1.097.000,00
Diritti di segreteria	85.849,00

II. Please explain briefly how the protected area is funded, and indicate any external resources that are regularly available.

Le entrate fisse, sia per il Parco sia per l'AMP, sono erogate dal MATTM (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare); altre quote fisse sono i diritti di segreteria riconosciuti all'Ente Parco dagli operatori privati che esercitano la loro attività nel Parco e nell'AMP. Altre entrate provengono dalle progettualità nazionali ed europee alle quali l'Ente Parco accede mediante partecipazioni a bandi di progetto.

III. Please indicate approximately the annual budget for tourism related activities, and what this covers.

Non esiste un capitolo di bilancio dedicato al turismo; gran parte delle somme gestite dal Parco e dall'AMP, tuttavia, sono utilizzate in azioni che hanno una ricaduta diretta o indiretta sul settore turistico nell'Area vasta del Parco.

A14 Tourism data

Please provide the following estimates for the PA, and also for the Charter Area (if different)

Annual number of day visitors:

Il numero totale annuale di visitatori giornalieri dell'area protetta (PA) si attesta intorno alle 100.000 unità, distribuite principalmente nel periodo giugno-settembre, con i soliti picchi nei mesi centrali di luglio e agosto. Poiché nell'isola-parco praticamente non esistono strutture ricettive, salvo un piccolo ostello (gestito da una cooperativa locale) con 72 posti-letto e un ittiturismo appena aperto con circa 12 posti letto, i day-visitors sono tecnicamente dei same-day visitors, ovvero escursionisti che alla sera rientrano nelle dimore abituali, siano esse l'abitazione di residenza o la struttura ricettiva dove soggiornano in vacanza. Quest'ultima può trovarsi nella Charter Area (in particolare nei comuni di Porto Torres, di Stintino e di Castelsardo) oppure nel resto del sistema regionale. Una quota residua, comunque significativa qualitativamente, è rappresentata dagli escursionisti che si muovono con i tender e soggiornano nelle imbarcazioni ormeggiate nei campi boa.

Nel 2018 all'interno dell'ostello sono stati registrati 2.400 arrivi, distribuiti nel corso di 5 mesi di apertura.

All'interno dell'area CETS i visitatori giornalieri sono molto numerosi durante i mesi estivi, dal momento che i tre comuni sono interessati da un intenso turismo balneare con spostamenti rilevanti anche dalle località limitrofe. Durante il resto dell'anno la frequentazione è molto più moderata ma in lieve crescita, anche in conseguenza di alcune politiche di diversificazione della proposta turistica orientata alla scoperta e valorizzazione delle risorse culturali e delle tradizioni.

Nel 2018 gli arrivi registrati nelle strutture ricettive dell'area CETS sono pari a 113.184, con un aumento complessivo del 32,8 % rispetto al 2015. Variazioni molto significative si sono verificate a Castelsardo e Porto Torres; meno rilevante l'incremento registrato a Stintino, una località che però è contraddistinta da una fase turistica già molto matura.

	2015	2016	2017	2018	Tasso di crescita 2015/2018
CASTELSARDO	26016	30751	31639	44696	72%
PORTO TORRES	10342	10882	16009	17337	68%
STINTINO	48892	50262	48438	51151	5%
AREA CETS	85250	91895	96086	113184	32,8%
SASSARI	64641	70215	73815	70577	9%
SORSO	25141	24358	24940	26741	6%
Totale	175032	186468	194841	210502	20%

Arrivi nell'area CETS e negli altri comuni di rilevanza turistica compresi nell'area vasta del PN Asinara

Annual number of overnight visitors:

Nel 2018 nel territorio del Parco sono state registrate 4.000 presenze, tutte all'interno dell'ostello. Considerato un periodo di apertura di cinque mesi, il tasso di occupazione dei posti letto si attesta intorno al 40%. Accanto a questi dati, relativi all'unica struttura turistica ufficiale, si possono sommare gli arrivi e le presenze riguardanti le attività istituzionali di formazione e divulgazione scientifica del Parco-AMP che utilizzano i 12 posti letto disponibili presso la sede del Parco nell'isola (Palazzo della Reale), i 20 dell'osservatorio di Tumbarinu e i 10 nella ex Casa del Direttore. Complessivamente si possono stimare circa 200 presenze aggiuntive all'anno.

Dal 2019 è presente una nuova struttura ricettiva, di ittiturismo, gestita da una cooperativa di pescatori che, oltre al pranzo, offre una disponibilità per il pernottamento di ulteriori 12 posti letto.

If possible, please also indicate for the Charter Area:

All'interno dell'area CETS nel 2018 le presenze complessive sono state pari a 622.260, con un incremento del 31,6 % rispetto al 2015. I dati mostrano un aumento molto rilevante a Porto Torres e, sebbene in misura minore, anche a Castelsardo. Di contro si registra una lieve riduzione a Stintino, dove la durata della vacanza si è progressivamente ridotta. Nel complesso dell'area vasta di influenza turistica – che include quindi anche Sassari e Sorso – l'incremento delle presenze è

statodel 21 %.

	2015	2016	2017	2018	Tasso di crescita 2015/2018
CASTELSARDO	117506	138726	140830	230075	96%
PORTO TORRES	24739	23469	34397	73825	198%
STINTINO	330473	340903	321238	318360	-4%
AREA CETS	472718	503098	496465	622260	31,6 %
SASSARI	126411	142884	156948	144832	15%
SORSO	159587	148361	143755	147430	-8%
Totale	758716	794343	797168	914522	21%

Presenze nell'area CETS e negli altri comuni di rilevanza turistica compresi nell'area vasta del PN Asinara

Disaggregando il dato riguardante le presenze per mese, destinazione e area di provenienza si trova conferma del fatto che i turisti italiani tendono a concentrare le loro vacanze nei due mesi di punta estivi, mentre quelli provenienti dall'estero si distribuiscono più uniformemente con tassi significativi anche nei mesi di spalla.

Presenze per mese suddivise per destinazione e area di provenienza (ANNO 2018)													
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
CASTELSARDO	127	174	839	15752	24771	35465	47150	50270	36672	17205	792	858	230075
EU	5	56	404	14687	20185	23608	28049	28839	24253	15711	269	65	156131
Extra EU		2	25	70	207	364	1081	855	831	231	21	4	3691
IT	122	116	410	995	4379	11493	18020	20576	11588	1263	502	789	70253
PORTO TORRES	3270	4029	1843	2324	4668	6646	10648	18031	12087	6433	2537	1309	73825
EU	325	435	290	1000	2577	3559	5703	9757	4735	1210	882	143	30616
Extra EU	2	13	20	43	133	282	986	2160	4236	3082	76	80	11113
IT	2943	3581	1533	1281	1958	2805	3959	6114	3116	2141	1579	1086	32096
SASSARI	9253	9887	11661	9536	12255	13492	14254	20104	14269	11695	9616	8810	144832
EU	495	517	835	1188	2155	2299	3562	7947	2729	1146	711	645	24229
Extra EU	7532	7906	9253	7358	8472	9441	9260	10152	9608	9160	7455	6648	102245
IT	1226	1464	1573	990	1628	1752	1432	2005	1932	1389	1450	1517	18358
SORSO				2950	6546	25236	43595	50329	17032	1316	71	338	147413
EU				2882	5875	7888	13916	15295	7328	1011	44	35	54274
Extra EU				7	37	92	148	120	244	22	4		674
IT				61	634	17256	29531	34914	9460	283	23	303	92465
STINTINO			123	1654	10236	62005	95828	100858	44193	3426			318323
EU			37	299	4331	6317	10818	7871	8042	2438			40153
Extra EU			8	32	778	1086	1296	1021	860	62			5143
IT			78	1323	5127	54602	83714	91966	35291	926			273027
Totale complessivo	12650	14090	14466	32216	58476	142844	211475	239592	124253	40075	13016	11315	914468

I. Average length of stay of overnight visitors

All'interno del PN dell'Asinara la permanenza media è di 1,7 giorni. Nell'area CETS è rimasta sostanzialmente invariata, come risultato degli incrementi di Porto Torres - dove è quasi raddoppiata - e Castelsardo e della riduzione di Stintino (il cui dato influisce ovviamente in maniera marcata sulla media)

Permanenza media				
	2015	2016	2017	2018



CASTELSARDO	4,52	4,51	4,45	5,15
PORTO TORRES	2,39	2,16	2,15	4,26
STINTINO	6,76	6,78	6,63	6,22
AREA CETS	5,55	5,47	5,17	5,50
SASSARI	1,96	2,03	2,13	2,05
SORSO	6,35	6,09	5,76	5,51
Totale	4,33	4,26	4,09	4,34

Fonte: elaborazione su dati ufficiali, movimenti_comuni_2015/2016/2017/2018 disponibili su <http://osservatorio.sardegnaturismo.it/it/open-data>

- I. Number of available beds (if possible by different types of accommodation)
- II. Approximate % of beds available all year night in the charter area

Le informazioni più recenti (2018) sul numero di strutture (S), camere (C) e posti-letto (L) per comune, mese e tipologia ricettiva viene fornito nelle due tabelle che seguono. Si evince una buona articolazione delle diverse tipologie di ricettività, con periodi di chiusura prevalenti nel periodo novembre-febbraio, salvo nei comuni più grandi, come Sassari e Porto Torres, nei quali è sempre possibile pernottare in albergo. E' interessante notare che il comune di Porto Torres presenta non solo un'ampia articolazione di strutture e posti-letto ma compie un vero e proprio balzo rispetto al decennio 2002-2012, quando si collocava agli ultimi posti della graduatoria dei Parchi Nazionali per la ricettività turistica (vedi Rapporto Unioncamere, L'economia reale nei Parchi Nazionali e nelle Aree Protette, 2014) avendo solo 4 alberghi con 200 posti-letto e 32 strutture diverse dagli alberghi (B&B, rifugi, case per ferie, ostelli della gioventù, alloggi agrituristici, case in affitto, campeggi, villaggi turistici) per 260 posti-letto.



	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Maggio			Giugno		
	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l
CASTELSARDO	36	423	1023	26	267	637	35	299	701	46	609	1484	49	878	2178	53	891	2206
Albergo	8	226	484	5	118	242	6	130	266	11	386	901	12	506	1127	12	506	1127
Albergo residenziale	1	36	120							1	36	120	2	52	178	2	52	178
Altri alloggi privati																2	8	16
Bed and breakfast	24	62	125	18	50	101	26	70	141	30	79	159	29	76	153	31	81	165
Case e app. vacanze	1	31	114	1	31	114	1	31	114	2	40	124	2	40	124	2	40	124
Case per ferie	2	68	180	2	68	180	2	68	180	2	68	180	2	68	180	2	68	180
Ostelli gioventù													1	19	65	1	19	65
Villaggi turistici													1	117	351	1	117	351
PORTO TORRES	28	206	473	28	206	473	31	210	481	34	217	494	36	221	502	37	224	508
Affittacamere	3	12	26	3	12	26	3	12	26	3	12	26	3	12	26	3	12	26
Agriturismo	2	17	37	2	17	37	2	17	37	2	17	37	2	17	37	2	17	37
Albergo	3	100	213	3	100	213	3	100	213	3	100	213	3	100	213	3	100	213
Albergo residenziale	1	12	35	1	12	35	1	12	35	1	12	35	1	12	35	1	12	35
Altri alloggi privati										1	2	3	1	2	3	2	5	9
Bed and breakfast	16	35	68	16	35	68	19	39	76	21	44	86	23	48	94	23	48	94
Case e app. vacanze	2	26	74	2	26	74	2	26	74	2	26	74	2	26	74	2	26	74
Ostelli gioventù	1	4	20	1	4	20	1	4	20	1	4	20	1	4	20	1	4	20
SASSARI	108	888	1580	111	889	1582	124	920	1642	130	942	1698	133	948	1709	142	981	1773
Affittacamere	9	39	77	9	39	77	10	41	81	10	41	81	10	41	81	12	53	105
Agriturismo	25	145	269	25	145	269	25	145	269	25	145	269	25	145	269	25	145	269
Albergo	7	528	917	7	528	917	7	528	917	7	528	917	7	528	917	8	538	937
Altri alloggi privati																1	1	2
Bed and breakfast	66	156	293	69	157	295	81	186	351	86	201	377	89	207	388	94	217	406
Case per ferie	1	20	24	1	20	24	1	20	24	1	20	24	1	20	24	1	20	24
Residence										1	7	30	1	7	30	1	7	30
SENNORI	4	16	30	4	16	30	4	16	30	4	16	30	4	16	30	4	16	30
Albergo	1	9	17	1	9	17	1	9	17	1	9	17	1	9	17	1	9	17
Bed and breakfast	3	7	13	3	7	13	3	7	13	3	7	13	3	7	13	3	7	13
SORSO	11	45	112	11	38	92	20	456	1498	28	590	1852	32	1490	4300	33	1491	4302
Affittacamere	1	3	10				2	4	14	3	7	18	3	7	18	3	7	18
Agriturismo													1	3	6	1	3	6
Albergo	1	10	20				2	57	123	3	171	438	6	731	1887	6	731	1887
Bed and breakfast	6	9	28	8	15	38	12	27	61	18	44	96	17	41	90	18	42	92
Campeggio							1	345	1246	1	345	1246	2	685	2245	2	685	2245
Case e app. vacanze	2	8	34	2	8	34	2	8	34	2	8	34	2	8	34	2	8	34
Turismo Rurale	1	15	20	1	15	20	1	15	20	1	15	20	1	15	20	1	15	20
STINTINO	13	42	83	14	45	89	16	59	118	25	293	639	38	1351	4644	40	1411	4994
Affittacamere	3	13	21	3	13	21	3	13	21	4	19	30	5	24	43	5	24	43
Agriturismo	3	14	26	3	14	26	3	14	26	4	23	44	4	23	44	4	23	44
Albergo							1	11	23	6	225	507	11	642	1660	12	692	1810
Albergo residenziale													4	612	2714	5	622	2914
Altri alloggi privati	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	2	6
Bed and breakfast	5	13	30	6	16	36	7	19	42	9	24	52	11	29	63	11	29	63
Case e app. vacanze	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	2	19	114	2	19	114
TOTALE	200	1620	3301	194	1461	2903	230	1960	4470	267	2667	6197	292	4904	13363	309	5014	13813

	Luglio			Agosto			Settembre			Ottobre			Novembre			Dicembre			TOTALE	TOTALE	TOTALE
	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l	s	c	l
CASTELSARDO	53	891	2206	53	891	2206	53	891	2206	50	766	1970	31	393	992	43	398	945	528	7597	18754
Albergo	12	506	1127	12	506	1127	12	506	1127	11	386	901	6	234	575	8	182	366	115	4192	9370
Albergo residenziale	2	52	178	2	52	178	2	52	178	2	52	178				1	36	120	15	420	1428
Altri alloggi privati	2	8	16	2	8	16	2	8	16	2	8	16							10	40	80
Bed and breakfast	31	81	165	31	81	165	31	81	165	29	76	155	22	60	123	31	81	165	333	878	1782
Case e app. vacanze	2	40	124	2	40	124	2	40	124	2	40	124	1	31	114	1	31	114	19	435	1438
Case per ferie	2	68	180	2	68	180	2	68	180	2	68	180	2	68	180	2	68	180	24	816	2160
Ostelli gioventù	1	19	65	1	19	65	1	19	65	1	19	65							6	114	390
Villaggi turistici	1	117	351	1	117	351	1	117	351	1	117	351							6	702	2106
PORTO TORRES	39	228	515	39	228	515	40	229	517	39	227	513	33	215	489	36	222	504	420	2633	5984
Affittacamere	3	12	26	3	12	26	3	12	26	3	12	26	3	12	26	3	12	26	36	144	312
Agriturismo	2	17	37	2	17	37	2	17	37	2	17	37	2	17	37	2	17	37	24	204	444
Albergo	3	100	213	3	100	213	3	100	213	3	100	213	3	100	213	3	100	213	36	1200	2556
Albergo residenziale	1	12	35	1	12	35	1	12	35	1	12	35	1	12	35	1	12	35	12	144	420
Altri alloggi privati	2	5	9	2	5	9	2	5	9	2	5	9	2	5	9	2	5	9	16	39	69
Bed and breakfast	25	52	101	25	52	101	26	53	103	25	51	99	19	39	75	22	46	90	260	542	1055
Case e app. vacanze	2	26	74	2	26	74	2	26	74	2	26	74	2	26	74	2	26	74	24	312	888
Ostelli gioventù	1	4	20	1	4	20	1	4	20	1	4	20	1	4	20	1	4	20	12	48	240
SASSARI	140	977	1768	139	969	1750	144	979	1797	137	954	1750	130	933	1693	129	932	1692	1567	11312	20434
Affittacamere	12	53	105	11	47	93	11	47	93	11	47	93	11	47	93	11	47	93	127	542	1072
Agriturismo	25	145	269	25	145	269	25	145	269	25	145	269	25	145	269	25	145	269	300	1740	3228
Albergo	8	538	937	8	538	937	8	538	937	7	528	917	7	528	917	7	528	917	88	6376	11084
Altri alloggi privati	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7	7	14
Bed and breakfast	92	213	401	92	211	395	97	221	442	91	206	415	85	192	388	84	191	387	1026	2358	4538
Case per ferie	1	20	24	1	20	24	1	20	24	1	20	24	1	20	24	1	20	24	12	240	288
Residence	1	7	30	1	7	30	1	7	30	1	7	30							7	49	210
SENNORI	4	16	30	4	16	30	4	16	30	4	16	30	4	16	30	4	16	30	48	192	360
Albergo	1	9	17	1	9	17	1	9	17	1	9	17	1	9	17	1	9	17	12	108	204
Bed and breakfast	3	7	13	3	7	13	3	7	13	3	7	13	3	7	13	3	7	13	36	84	156
SORSO	34	1494	4308	34	1494	4308	34	1494	4308	31	1267	3782	20	514	1693	18	55	132	306	10428	30687
Affittacamere	3	7	18	3	7	18	3	7	18	3	7	18	3	7	18	3	7	18	30	70	186
Agriturismo	1	3	6	1	3	6	1	3	6	1	3	6							6	18	36
Albergo	6	731	1887	6	731	1887	6	731	1887	4	505	1363	1	114	315				41	4512	11694
Bed and breakfast	19	45	98	19	45	98	19	45	98	18	44	96	12	25	60	12	25	60	178	407	915
Campeggio	2	685	2245	2	685	2245	2	685	2245	2	685	2245	1	345	1246				15	5145	17208
Case e app. vacanze	2	8	34	2	8	34	2	8	34	2	8	34	2	8	34	2	8	34	24	96	408
Turismo Rurale	1	15	20	1	15	20	1	15	20	1	15	20	1	15	20	1	15	20	12	180	240
STINTINO	41	1414	4999	41	1414	4999	41	1414	4999	30	582	1354	20	189	419	19	178	396	338	8392	27733
Affittacamere	5	24	43	5	24	43	5	24	43	4	19	30	3	13	21	3	13	21	48	223	380
Agriturismo	4	23	44	4	23	44	4	23	44	4	23	44	3	14	26	3	14	26	43	231	438
Albergo	12	692	1810	12	692	1810	12	692	1810	10	496	1173	2	133	309	1	122	286	79	4397	11198
Albergo residenziale	5	622	2914	5	622	2914	5	622	2914	1	18	50							25	3118	14420
Altri alloggi privati	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	2	6	12	24	72
Bed and breakfast	12	32	68	12	32	68	12	32	68	9	24	51	10	27	57	10	27	57	114	304	655
Case e app. vacanze	2	19	114	2	19	114	2	19	114	1	0	0	1	0	0	1	0	0	17	95	570
TOTALE	311	5020	13826	310	5012	13808	316	5023	13857	291	3812	9399	238	2260	5316	249	1801	3699	3207	40554	103952

Fonte: elaborazione su dati ufficiali, Capacità esercizi ricettivi 2017, disponibili su <http://osservatorio.sardegnaturismo.it/it/open-data>

A15 Type and importance of tourism

1. Please briefly describe the type of tourism that occurs in the area and how this has changed over the last 10 years

Mentre alcuni tratti del turismo nell'area vasta del Parco (che ricomprende i comuni del Golfo dell'Asinara) non si discostano fondamentalmente da quelli del resto della Sardegna in termini di motivazioni (sole e mare innanzitutto, ma anche cultura e natura in misura crescente), bacini di provenienza (ormai circa metà dei flussi complessivi sono rappresentati da turisti stranieri), permanenza media (4,6 nella media regionale, al terzo posto nella graduatoria nazionale delle destinazioni turistiche) e stagionalità (con picco stagionale - rapporto fra presenze massime mensili e media presenze mensili in un anno - pari a 3,2 e centrato su agosto per gli italiani contro un valore di 2,7 centrato su luglio per gli stranieri), esistono alcune peculiarità nell'area CETS.

Stintino, che costituisce una meta turistica finale, ha percorso da tempo il ciclo di vita classico delle destinazioni turistiche e per evitare il declino si sta credibilmente riposizionando investendo sulla sostenibilità ambientale (vedi difesa delle dune di La Pelosa con progetti di arretramento del

costruito urbano, regolamenti sui comportamenti in spiaggia, piste ciclabili, raccolta differenziata, lotta alla plastica in mare, ipotesi di allargamento dell'AMP del Parco, etc.) e le attrazioni culturali (museo della tonnara e soprattutto progetti/eventi legati al ruolo di Stintino nella storia dell'Asinara).

Castelsardo, oggetto di una recente riqualificazione dell'area portuale, del centro medioevale e del castello, è diventato un forte attrattore anche attraverso manifestazioni culturali (museo dell'intreccio) e legate alla tradizione del luogo (artigianato).

Porto Torres, porta di ingresso del Nord-Sardegna, mai decollata dal punto di vista turistico nonostante gli attrattori unici culturali ed ambientali del suo territorio, benché lotti ancora col proprio passato industriale (per difendere ciò che ancora vale sul mercato e risanare i siti per destinarli ad altre funzioni), ha decisamente imboccato, grazie alla realizzazione del Parco Nazionale, la strada dello sviluppo sostenibile basato fondamentalmente su natura e cultura. Come evidenziato nel Rapporto Unioncamere 2014 sull'effetto parco nei comuni italiani, "in tutte le regioni del Mezzogiorno si rilevano performance superiori delle aree *not natural capital based* rispetto alle altre con l'unica eccezione della Sardegna, dove le aree il cui sviluppo si fonda sulla valorizzazione del capitale naturale [nello specifico Porto Torres e La Maddalena] mostrano un valore aggiunto pro-capite decisamente superiore alla media regionale" (p. 28). Pur muovendo da traiettorie diverse, le comunità di Porto Torres, di Stintino e di Castelsardo intendono quindi promuovere lo sviluppo e la coesione locale valorizzando il proprio patrimonio naturale e culturale, attraverso il volano offerto dal Parco Nazionale-AMP dell'Asinara e dal suo brand.

II. Please give a brief overview of the amount and type of accommodation, attractions, activities, events and visitor service in the area.

	Alberghi e strutture simili	Alloggi per vacanze	Campeggi e aree attrezzate	Altri alloggi	Ristoranti	Mense e catering	Bar e altri esercizi simili	2018	2017	var.% 2018/2017
CASTELSARDO	15	5	0	0	46	0	37	103	101	2,00%
PORTO TORRES	3	7	0	0	68	1	59	138	139	-0,70%
SASSARI	20	15	1	1	460	8	416	921	910	1,20%
SENNORI	0	0	0	0	19	0	31	50	51	-2,00%
SORSO	0	5	1	0	36	4	45	91	96	-5,20%
STINTINO	5	7	0	0	22	0	15	49	48	2,10%

Fonte: elaborazione su dati disponibili nel RAPPORTO DELLE IMPRESE DEL NORD SARDEGNA (2019) 8ª EDIZIONE. PRINCIPALI CARATTERISTICHE STRUTTURALI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE DEL NORD SARDEGNA a cura del Servizio Promozione Economica e Statistica della .C.C.I.A.A. di Sassari

Tra le attrazioni e i punti di forza dell'area possono essere citate:

- la posizione geografica favorevole (vicinanza di porti e aeroporti e di vie di accesso);
- un territorio ad elevata vocazione turistica dove si svolge almeno il 50% del movimento turistico regionale (forti legami con le zone interne);
- un patrimonio ambientale ricco e diversificato, oltre alle principali destinazioni turistiche costiere si sottolinea la presenza di Parchi, Riserve ed Aree Naturali Protette, come il Parco Naturale Regionale di Porto Conte, l'area marina protetta di Capo Caccia – Isola Piana, il Parco Geominerario della Sardegna; la Riserva di Baratz; le aree SIC dello Stagno di Platamona, di Stintino e della foce del Coghinias.
- le testimonianze archeologiche di grande interesse (insediamenti umani di età antichissime, tombe ipogee di età prenuragica, complesso di Monte d'Accoddi e dell'Antiquarium Turritano a P. Torres, villaggi nuragici di Palmavera e Sant'Imbenia, a Bonorva e Anghelu Ruju ad Alghero);
- rilevanti tradizioni artistiche e culturali (la festa di Candelieri, la Cavalcata Sarda, la Festa Manna di San Gavino, la Sagra del tonno, la Settimana Santa).

III. Please give an indication of the relative importance of tourism to the local economy.

Com'è noto il turismo è un settore trasversale che non compare separatamente nelle statistiche sul valore aggiunto dell'economia. Tuttavia, le considerazioni congiunte delle stime storiche disponibili per la Sardegna integrate coi dati più recenti dei rapporti annuali del CRENoS e della Banca d'Italia sull'economia regionale, suggeriscono che il valore aggiunto direttamente o indirettamente attivato dalla spesa turistica in Sardegna dovrebbe rappresentare fra il 6% e il 10% del valore aggiunto regionale.

Per quanto riguarda l'area del Parco, negli ultimi anni si è consolidato il ruolo di attrattore turistico dell'Isola, anche se caratterizzata da visite gironaliere, con numeri sostanzialmente correlati all'offerta massima delle disponibilità delle imbarcazioni autorizzate che effettuano i collegamenti tra Porto Torres e Stintino e l'Isola dell'Asinara.

Più in generale nel resto dell'area CETS si è registrata una crescita delle presenze che colloca l'economia legata al turismo tra le più importanti del territorio, capace di trascinare altri settori chiave quali l'agroalimentare e l'artigianato.

SECTION B – Sustainable Tourism FORUM

Finding out about how you work. The following charter components (Sections B and C) are essential if you are to realise fully the social, environmental and economic benefits that come from the Charter process. So please take a few moments to help us understand what you have set up in your area.

B1 Has a forum (as a partnership structure) been established to enable the protected-area authority to work with others on the development and management of tourism, including implementation and review of the strategy?

Please indicate yes or no

Sì, nell'ambito del processo di adesione alla CETS è stato istituito un Forum composto prevalentemente da operatori turistici e imprese che erogano servizi

B2 Composition of the Forum

Please indicate

The number of members of the Forum

Who these members are (which organisations) – provide a list, or summarise

A ciascuna riunione hanno partecipato in media 15 persone. L'Ente Parco ha scelto di convocare tutti i potenziali portatori d'interesse e non singoli rappresentanti. Hanno animato i forum, operatori del charter a vela, istruttori e accompagnatori subacquei, guide escursionistiche, armatori di imbarcazioni per le visite, rappresentanti di categorie economiche, di associazioni ambientaliste e culturali, sindaci e vicesindaci dei Comuni dell'area CETS, di Porto Torres, di Stintino e di Castelsardo.

B3 How often does the Forum meet and plan to meet?

Il Forum si è riunito 5 volte. Parte del lavoro di scambio di idee e di affinamento delle proposte emerse nel corso degli incontri è stato svolto mediante scambio di materiale a mezzo mail e chat comuni. L'Ente Parco ha inoltre realizzato, al di fuori delle riunioni del Forum, alcuni incontri con i comuni dell'area vasta, l'amministrazione regionale e altri soggetti responsabili di processi di sviluppo territoriale che includono l'area di applicazione della Carta (ad esempio il FLAG) per l'identificazione di azioni funzionali al raggiungimento degli Obiettivi identificati dal Forum e per una più generale armonizzazione della visione delle politiche turistiche.

Infine -a chiusura di tutti gli incontri, sia plenari che singoli -l'Ente Parco ha incontrato alcuni rappresentanti delle diverse categorie di portatori d'interesse coinvolti in tutto il percorso, per una analisi del complesso delle azioni, così da giungere ad una versione finale e condivisa del Piano delle Azioni.

B4 The work of the Forum

Please summarise briefly the role of the Forum and what decisions it takes

Il Forum ha contribuito a identificare gli Obiettivi prioritari della Strategia e a definire le principali Azioni

B5 How are local tourism enterprises represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. is this through trade bodies or individual businesses)

Le imprese turistiche maggiormente rappresentate nel forum sono:

- guide;
- diving center;
- charter a vela e operatori del pescaturismo;

B6 How is the local community represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. Does this include community groups, in addition to local authorities)

La comunità locale è rappresentata per la maggior parte da pescatori, operatori di charter a vela e ristoratori, oltre che dalle Associazioni ambientaliste e dalle istituzioni comunali. Tutte queste categorie sono state incontrate durante il periodo di preparazione della Strategia – sia attraverso le riunioni del Forum che tramite incontri singoli - e hanno fornito indicazioni rispetto alle priorità, agli obiettivi e alle azioni.

B7 How are local conservation interests represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. Does this include conservation groups/bodies, in addition to the PA authority)

La Regione Sardegna è responsabile delle politiche di conservazione a livello locale. È stata coinvolta nel processo, ha partecipato ad un incontro e ha contribuito alla definizione del Piano. A livello Nazionale, il Ministero dell'Ambiente è stato informato del processo intrapreso da questo territorio per l'adesione alla CETS, avendo supportato fin dall'inizio l'intero processo.

B8 Are the wider (regional) bodies responsible for tourism, regional development and conservation represented on the forum? Which ones and how represented?

Please answer yes or no and give a brief explanation (e.g. Does this include regional tourist board, regional development agency, regional environment department/body)

Sì, hanno partecipato al processo i funzionari regionali che si occupano di valorizzazione del turismo

B9 Are other types of interests represented, such as volunteers, represented? Which ones and how?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

In questa fase non sono stati coinvolti rappresentanti dell'associazionismo

B10 Is there an Executive Committee or equivalent body or group that is responsible for ensuring the delivery of sustainable tourism strategy and actions, and how does this relate to the Forum?

Please give a brief description of relevant structures and relationships

Il percorso CETS è gestito dall'Ente Parco assieme ai portatori di interesse. Il protocollo di monitoraggio del Piano delle Azioni che verrà seguito garantisce un controllo molto frequente del livello di attuazione del Piano. Tutte le informazioni al riguardo verranno trasferite tempestivamente dal responsabile CETS alle diverse categorie di stakeholder nel corso degli incontri del forum programmati o di altri incontri organizzati ad hoc.

Il dialogo tra l'Ente Parco e i rappresentanti dei portatori d'interesse identificati è, infatti, assiduo, anche per tematiche diverse dalla CETS.

SECTION C - SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN

Creating a good strategy and plan with your partners brings everyone together with a common goal and purpose. So let us know about it.

C1 Has a strategy and action plan been prepared for sustainable tourism in the Charter area?

Please answer Yes/No. If No, please give an explanation. If yes, please:

- I. Give title of the main document containing the strategy and action plan*
- II. Indicate if this is a single document, multiple documents, part of a wider document etc.*
- III. Give date of production and period covered by the plan;*

La Strategia e il Piano delle Azioni sono inclusi in unico documento che identifica un quadro di programmazione che copre il periodo compreso tra il 2020 e il 2024

C2 How does the sustainable tourism strategy relate to the protected area's Management Plan (or equivalent) – see A12 above

Please briefly indicate the relationship

La strategia è stata costruita in coerenza con il Piano del Parco, in particolare per quanto attiene agli obiettivi di conservazione e alla definizione del numero massimo di visitatori che ogni anno possono sbarcare all'Asinara. Nell'azione 1.3, relativa all'aggiornamento di questo strumento di gestione, si prevede di introdurre molte delle indicazioni scaturite durante il percorso CETS, come ad esempio la necessità di rendere disponibili in tempi brevi le numerose strutture edilizie presenti nell'Isola ed al momento non utilizzate, affinché possano essere messe a disposizione di microattività produttive. Inoltre verranno introdotti degli strumenti per facilitare e promuovere i trasporti da e per l'Isola. Tutte le azioni saranno naturalmente orientate alla sostenibilità ambientale.

Preparation and consultation

We want to understand how local stakeholders were involved in preparing the strategy and action plan and how the work was done

C3 How and when did you start the process of preparing the Strategy and Action Plan?

Please identify who initiated the idea and process and approximately which month it started.

L'iniziativa di intraprendere il percorso di adesione alla CETS è nata dall'Ente Parco, di concerto col MATTM e Federparchi. Il processo è iniziato formalmente a febbraio 2019.

C4 Who was responsible for the preparation of the Strategy and Action Plan?

Please indicate:

- I. What organization/structure has been responsible for overseeing the process (e.g. the PA Authority, the Sustainable Tourism Forum, a specially appointed steering group, or other structure)*
- II. What organization carried out most of the work (e.g. appointed consultants, PA Authority staff, other)*

Il percorso di candidatura è stato gestito dall'Ente Parco, che ha organizzato e animato tutti gli incontri del processo partecipativo e svolto la maggior parte del lavoro per la preparazione della documentazione di candidatura.

L'identificazione degli obiettivi e delle linee d'intervento della Strategia è avvenuta nell'ambito dei forum, così come la scelta delle Azioni.

Il lavoro di raccolta dei contributi e la redazione finale della Strategia e del Piano delle Azioni è stato materialmente condotto dallo staff dell'Ente Parco.

C5 Involvement of the Sustainable Tourism Forum in the process of preparing the Strategy and Action Plan

- I. Was the Sustainable Tourism Forum (see B1-2) in existence before the process started?*
- II. If no, was any other equivalent group of stakeholders established to engage in the process – please describe?*
- III. Please indicate to what extent, and how, the Forum (or equivalent group) has been engaged in the process of preparing the Strategy and Action Plan. Indicate the number of Forum (or group) meetings that have discussed the strategy/action plan preparation.*

Prima dell'avvio del percorso di candidatura alla CETS non esisteva un Forum per il Turismo Sostenibile né altri gruppi di stakeholder focalizzati su questo specifico argomento.

Tuttavia il tema della sostenibilità del turismo e della opportunità di diversificare l'offerta è stato più volte trattato nel corso dei numerosi incontri che l'Ente Parco e i vari gruppi interessati dal processo hanno realizzato negli ultimi 10 anni.

Tenendo conto delle finalità del progetto e dei rapporti consolidati con alcuni stakeholder è stato creato un Forum che si è sviluppato in 5 incontri plenari.

Tutti gli appuntamenti hanno avuto la medesima organizzazione: una prima parte dedicata all'analisi di documenti tecnici (dati estratti da rapporti su andamento delle dinamiche di settore – con particolare riferimento al turismo natura – in Italia e nei Parchi, elementi di analisi sui possibili mercati turistici, Strategie e Piani d'Azioni di altri Parchi che hanno già ottenuto la CETS, esempi di progetti di area vasta su turismo sostenibile e innovazione ambientale nelle strutture ricettive) e dei

risultati degli incontri precedenti; una seconda parte riservata alla discussione e alla definizione delle proposte.

Gli incontri sono stati sempre gestiti da un facilitatore. La metodologia utilizzata per la gestione degli incontri è stata derivata dalla Awareness Scenario Workshop Europeo, noto anche con l'acronimo EASW. Questa metodologia si è rivelata efficace nel garantire una discussione aperta a tutti gli intervenuti e indurre a ragionare su soluzioni concrete e di facile attuabilità.

Nel corso del secondo incontro è stato quindi chiesto ai presenti di esprimere un proprio giudizio riguardo a elementi di forza e di debolezza del territorio. Successivamente è stata realizzata una simulazione durante la quale ciascun partecipante ha rappresentato la propria visione del turismo all'Asinara nel prossimo futuro, esprimendo una previsione sia su aspetti positivi desiderati (che cosa spero che accada...) che su possibili mutamenti negativi (che cosa temo che accada...).

Il terzo incontro è stato orientato alla identificazione partecipata dei "pilastri" della Strategia, chiedendo a ciascuno dei partecipanti di identificare due obiettivi di particolare importanza per il futuro del turismo sostenibile all'Asinara. Le singole indicazioni sono state discusse collegialmente e riaggregate, laddove erano presenti elementi comuni, fino a giungere ad una definizione condivisa degli Obiettivi Primari.

Negli incontri successivi per ciascuno dei Temi Chiave CETS sono stati analizzati gli aspetti critici e quelli positivi presenti nell'area CETS – partendo dalle conoscenze degli operatori, dai dati turistici dell'area vasta, dagli esiti del lavoro sulla identificazione dei punti di Forza e di Debolezza – e conseguentemente sono state individuate le Azioni utili al raggiungimento degli Obiettivi della Strategia.

C6 Wider consultation on preparing the Strategy and Action Plan

What procedures were followed to consult with local stakeholders during the preparation of the Strategy and Action Plan. Please provide specific details of the following:

- I. Stakeholder conferences/meetings/workshops held. Please give dates and approximate attendance (numbers and type of attendee).*
- II. Surveys undertaken (e.g. any questionnaire surveys of tourism business, visitors, residents etc.)*
- III. Interviews with key organisations/stakeholders (approximate extent of this process)*

Al di fuori del percorso partecipativo dei Forum, il Responsabile CETS ha effettuato altri incontri con alcuni attori strategici – operatori turistici e realtà che si occupano di sviluppo locale – coi quali l'Ente Parco ha già rapporti di collaborazione, allo scopo di valorizzare e rendere efficaci, ai fini dell'adesione alla CETS, alcune esperienze in corso o realizzate nel recente passato.

In particolare l'Ente Parco in questa fase ha dialogato con il FLAG del Nord Sardegna, che comprende anche i comuni dell'area CETS e ha compiuto di recente un profondo percorso partecipativo che ha interessato anche numerosi operatori coinvolti nel percorso di adesione alla Carta. Il Piano delle Azioni del FLAG ha puntato fortemente sulla crescita della sostenibilità della filiera e – pur centrato, ovviamente, sulle esigenze del settore della pesca – prevede numerose iniziative di valorizzazione delle attività del mare anche rivolte ai turisti, così come attività di sensibilizzazione dei consumatori riguardo alle corrette modalità di consumo e di fruizione.

In questa ottica, anche in virtù di uno specifico accordo di collaborazione tra il parco e il Flag NS, è stato compiuto un attento confronto dei due percorsi, allo scopo di identificare le possibili sinergie, gli aspetti comuni delle Strategie e le azioni utili a raggiungere i rispettivi obiettivi.

Assessment undertaken

You need to know your natural, cultural and human resources in order to manage them more sustainably in the future. Can you tell us how you have identified and assessed these in your area

C7 Was there an assessment of the natural and cultural resources (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence

used)

L'Ente Parco, per individuare eventuali future azioni di tutela, individua le principali minacce per la conservazione degli habitat marini e costieri. Tra queste è stato incluso anche il turismo, in particolare per quanto riguarda i fondali e gli ecosistemi costieri.

Il processo di ecorendicontazione avviato dall'AMP, inoltre, è finalizzato alla individuazione delle funzioni e dei servizi ecosistemici ed alla contabilizzazione dei costi e benefici ambientali ed economici della fruizione turistica.

C8 Was there an assessment of the local community and economy (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Non è stato eseguito uno studio apposito finalizzato alla valutazione delle necessità della comunità e dell'economia locale. Ci si è basati sulla più che decennale esperienza fortemente radicata nel territorio, sulle necessità espresse dalla comunità in tutte le occasioni di incontro sinora verificatesi (incontri e riunioni istituzionali e non, sportelli autorizzativi), nonché sulle esigenze espresse dalle diverse categorie nel corso degli incontri finalizzati al percorso CETS.

C9 Was there an assessment of strengths/weaknesses of tourism and recreation infrastructure and services?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Non è stata effettuata una vera e propria valutazione approfondita. Nel corso del processo partecipato sono state raccolte le considerazioni dei portatori d'interesse riguardo ai punti di forza e di debolezza del turismo.

Il Piano prevede (Azione 9.1) la realizzazione di una specifica indagine sulla soddisfazione dei visitatori relativamente ai servizi e all'esperienza di vacanza. I risultati daranno importanti indicazioni riguardo alle eccellenze e agli elementi di criticità del sistema turistico, che saranno eventualmente utilizzati per la definizione di nuove azioni mirate.

C10 Was there an assessment of existing visitor patterns and needs?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Non è stata effettuata una valutazione specifica. Come detto il Piano prevede (Azione 9.1) di aggiornare e meglio dettagliare queste informazioni attraverso la realizzazione di una specifica indagine sulla soddisfazione dei visitatori, che verrà realizzata nel 2020 – in maniera da avere un quadro più chiaro già all'inizio del percorso di adesione alla CETS – che verrà poi replicata ogni anno, allo scopo di monitorare eventuali cambiamenti indotti dalle iniziative avviate o completate.

C11 Was there an assessment of potential future visitor markets?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Non è stata realizzata una valutazione specifica ma sono stati utilizzati, come elementi di inquadramento e di indirizzo, i risultati dei numerosi studi realizzati negli ultimi 10 anni dalla Regione Sardegna.

Content

We appreciate that you will be submitting the Strategy and Action Plan to us but it would be really helpful if you could give a very short outline of the key points here

C12 Key aims/objectives/priorities of the Strategy and Action Plan

Please provide a very brief summary (under 1 page) of the main points of the Strategy and Action Plan

(NB, the Charter requires that the strategic objectives should cover: conservation/enhancement of

environment and heritage; economic and social development; quality of life of local residents; visitor management and quality of the offer.)

La Strategia che è stata identificata dal Forum è innanzitutto basata sulla consapevolezza del non comune valore naturalistico del territorio e delle peculiari esigenze di conservazione di numerosi ecosistemi di particolare fragilità. Per tali ragioni rimane valida la necessità - identificata dal Piano del Parco - di contingentare i flussi turistici su base annua per non superare la capacità di carico dell'isola. Le bellezze naturalistiche - sia a terra che a mare - rimangono la principale attrattiva dell'Asinara e pertanto qualunque iniziativa di valorizzazione turistica per essere efficace e duratura non può prescindere da un utilizzo attento e consapevole del Capitale Naturale.

D'altra parte la Strategia ha tenuto conto di alcune particolarità che rendono il PN dell'Asinara molto differente dalle altre aree protette nazionali rispetto alla possibilità di organizzazione di alcuni servizi turistici. Ci si riferisce in particolare alla assenza - almeno allo stato attuale - di ricettività, alla difficoltà di riconvertire in tempi brevi i numerosi immobili presenti sull'isola, così come di rendere fruibili alcuni edifici di interesse storico, di proprietà della Regione Sardegna, o di destinarli a strutture di servizio.

Tutto ciò rende complicato la costruzione di proposte turistiche più articolate di quelle attuali e finisce inevitabilmente per far prevalere il modello di visita giornaliera.

In questa cornice esistono comunque ampie possibilità per avviare un percorso di sensibile miglioramento della qualità dell'offerta e, più in generale, del sistema turistico, i cui capisaldi sono:

- accrescere la visibilità e dell'isola. L'Asinara non è ancora percepita e conosciuta sufficientemente e non rientra nei circuiti di alcuni operatori, talvolta anche a causa di una grave disinformazione sulle possibilità di accesso e visita;
- migliorare la qualità di alcuni servizi, spingendo sull'innovazione ambientale e sulla caratterizzazione *green* dell'esperienza di fruizione;
- accrescere i rapporti coi territori limitrofi, costruendo proposte integrate che vedano l'Asinara come componente di pacchetti turistici di 2/3 giorni;
- utilizzare in maniera più efficace alcune potenzialità dell'isola rispetto ad alcuni segmenti turistici specifici, che consentirebbero un incremento delle presenze fuori stagione ma comunque coerente con gli obiettivi di tutela dei sistemi naturali.

Alla luce di quanto detto e tenendo in considerazione i principali dati turistici, gli indirizzi del Piano del Parco e le percezioni degli operatori, sono stati individuati i seguenti obiettivi strategici:

Decidere insieme

Aumentare il dialogo tra il Parco e gli enti pubblici territoriali ed il loro coinvolgimento in azioni di promozione e di miglioramento dei servizi, condivise con gli operatori economici.

L'immagine del Parco

Fare in modo che i visitatori - contrariamente a quanto avviene adesso - abbiano la percezione già dai luoghi di partenza di recarsi all'interno di un Parco Nazionale e di un'Area Marina Protetta.

Asinara tutto l'anno

Costruire iniziative turistiche per i mesi non estivi, ponendo l'Asinara al centro di una proposta che punti alla scoperta di un territorio più ampio, almeno alla scala del territorio del Nord Sardegna.

Trasporti e collegamenti

Incrementare i collegamenti verso gli aeroporti e i porti più vicini e i trasporti verso l'isola, sia con una diversa organizzazione del servizio pubblico che attraverso la realizzazione di azioni e di eventi che rendano appetibili le iniziative dei privati.

Meglio (bene) accompagnati che soli

Migliorare la comunicazione verso i turisti e incrementare la visibilità delle attività degli operatori del Parco certificato con il marchio di qualità per ridurre la fruizione «fai da te», che quasi sempre si conclude con una esperienza negativa.

Migliorare la comunicazione

Innovare le modalità di comunicazione, utilizzando meglio i social media e costruendo prodotti e iniziative diversificate in funzione dei target differenti

Implementation

Having a great sustainable tourism strategy is one thing, delivering on those plans is quite another. Who and how will you turn ideas into reality!

C13 What organization is responsible for overseeing the implementation of the Strategy and Action Plan?

Il soggetto responsabile è l'Ente Parco mediante l'ufficio CETS

C14 Does the action plan indicate which stakeholders or partners are responsible for the delivery of each action?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Sì, la scheda descrittiva di ciascuna azione riporta sia il soggetto responsabile che l'indicazione degli altri attori coinvolti.

C15 Does the action plan include an indication of phasing/staging of action over time?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Sì, la scheda descrittiva contiene l'indicazione del periodo di esecuzione dell'azione - che in molti casi interessa tutto l'intervallo di 5 anni di adesione alla Carta - o dell'anno in cui saranno terminate le opere, nel caso di progetti infrastrutturali o di riqualificazione ambientale.

C16 Does the action plan indicate the approximate cost of each action?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Sì, è stata sempre realizzata una stima dei costi previsti.

C17 Estimated total cost of implementation

I. Please indicate the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, excluding core staff costs and overheads.

I costi del Piano esclusi quelli dello staff sono stimati in 3.879,00 €

II. Please indicate the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, including core staff costs and overheads.

L'importo complessivo stimato per la realizzazione di tutte le azioni del Piano, comprensivo dei costi delle risorse umane impiegate, è pari a circa 4.161.000 euro. Nella tabella successiva si riporta la suddivisione nelle diverse annualità

2020	2021	2022	2023	2024
932.000 euro	960.000 euro	805.000 euro	728.000 euro	736.000 euro

C18 Internal (PA Authority) budget to support the action plan

I. Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, excluding core staff costs and overheads.

I costi sostenuti dall'Ente Parco, esclusi i costi del personale, sono stimati in 1.129.000,00 €

II. Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, including core staff costs and overheads.

I costi sostenuti dall'Ente Parco, inclusi i costi del personale, sono stimati in 1.411.000,00 €

C19 External funding to support the action plan

I. Please indicate how much external funding has already been secured to support the action plan

(if relevant, for each year of the plan) and from which sources.

- II. *Please indicate how you propose to raise additional funding to implement the actions and from which sources.*

I costi già garantiti perchè derivanti da progetti approvati e in fase di avvio sono stimati in 2.370.000,00 €

Altre risorse verranno reperite attraverso la partecipazione a bandi europei. Lo staff del Parco ha oramai una solida esperienza, con una elevata percentuale di successo nella presentazione di proposte progettuali finanziate attraverso programmi quali INTERREG, FEAMP, PON, LIFE, POR.

C20 Human resources for implementing the action plan

- I. *Please indicate the level and nature of human resources that the PA Authority is making available to implement the action plan, including core staff, additional project staff, volunteers etc.*
- II. *Please indicate the level and nature of human resources that have already been made available from external sources to implement the action plan, and from which sources.*
- III. *Please indicate the level and nature of human resources that are being sought from external sources to implement the action plan, and from which sources.*

Il responsabile CETS verrà impiegato per tutta la durata del processo e su tutte le attività, per il 50% del proprio orario lavorativo.

Un altro funzionario sarà impiegato per il 30% del tempo, che verrà utilizzato per l'implementazione del Piano delle Azioni, mentre un'ulteriore figura che si occuperà della comunicazione, sarà utilizzato per il 20% del suo orario.

Questo impegno è coerente con le funzioni del personale citato, dal momento che molte delle azioni CETS coincidono con le priorità del Piano del Parco

C21 Challenges in raising funding/resources

Do you anticipate any problems in securing sufficient funding and human resources to implement the action plan, and how do you propose to address this?

La maggior parte delle Azioni pianificate hanno già una dotazione finanziaria o saranno realizzate attraverso i fondi ordinari erogati dal MATTM. Rispetto alla disponibilità di queste risorse non si paventano particolari problematiche se non legate, eventualmente, ad uno slittamento dei tempi di disponibilità.

Anche rispetto ai fondi messi a disposizione dalla Regione Sardegna si ritiene che non vi saranno particolari problematiche, in virtù dei consolidati meccanismi di collaborazione tra i due Enti e dei canali di finanziamenti preferenziali riservati alle aree protette.

Queste due fonti sono quelle principali e necessarie per la realizzazione delle azioni di maggior rilievo.

Gli unici fondi su cui insiste una maggiore dose di incertezza sono, pertanto, quelli legati alla partecipazione a bandi europei. Al momento non sono state programmate strategie alternative, anche in considerazione dell'importanza relativa che tali risorse hanno rispetto all'attuazione del Piano.

Commitment of partners

Many organisations and people will be involved in creating your sustainable destination. Please let us know who is involved and what kind of commitments have been made to deliver the goals of the sustainable tourism strategy

C22 Have any formal agreements been made with any partners concerning sustainable tourism in the protected area (including for the Implementation of the Strategy and Action Plan)? (e.g. legal agreement, memorandum of understanding, letter of commitment)

Please answer yes/no and give brief details. This may include agreements with public bodies, local organisations, trade bodies or individual businesses (including under Part 2 of the Charter)

Non sono stati sottoscritti accordi formali nell'ambito del processo CETS ma il Parco ha già stretto

accordi di collaborazione e protocolli d'intesa con alcuni degli attori responsabili delle azioni, con cui ha realizzato con continuità progetti e iniziative tesi alla conservazione del territorio e allo sviluppo locale.

C23 If no formal agreements, is there any other good indication of commitment from partners to the implementation of the Strategy and Action Plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

No ma l'Ente Parco ha un rapporto non formalizzato ma strettamente consolidato con la maggior parte dei soggetti interessati dal percorso CETS, che, nella prassi gestionale vengono frequentemente coinvolti nel processo di governance territoriale.

Monitoring results

You need to check on how you are doing with your sustainable strategy and action plan, so you can be sure of success and catch up on actions that might not be progressing well. Can you let us know how you will monitor your work.

C24 Has a process been put in place for monitoring and reporting on progress with the implementation of the Action Plan?

Please answer yes or no and give a brief description

Sì, è prevista un'azione (Azione 9.4) dedicata in maniera specifica al monitoraggio dello stato d'avanzamento del Piano delle Azioni, attraverso l'applicazione del metodo messo a punto da Federparchi-Europarc Italia. Il monitoraggio sarà gestito dal responsabile CETS che ogni anno:

- organizza la riunione annuale del Forum, nel corso della quale si analizzerà lo stato d'avanzamento del Piano;
- prepara a fine anno un Rapporto che illustra lo stato d'avanzamento del Piano e riporta gli aggiornamenti dei principali indicatori turistici.

Secondo quanto previsto dal modello, tutti i sottoscrittori delle azioni saranno invitati a compilare ed illustrare una specifica scheda di monitoraggio personale e di autovalutazione sull'attività realizzata nell'anno di riferimento (alla luce degli obiettivi raggiunti) e eventualmente segnalare la presenza di elementi di criticità

C25 Have indicators been identified for the success of the Strategy and Action plan, including how these will be monitored?

Please answer yes or no and give a brief description (NB there is no need to set out all the indicators here).

Sì, per ogni Azione sono stati individuati uno o più indicatori di risultato. Gli indicatori verranno popolati ogni anno dal responsabile CETS e utilizzati all'interno del rapporto annuale, che verrà discusso nel corso dell'incontro del Forum e spedito via email a tutti i portatori d'interesse coinvolti nel percorso CETS

SECTION D – ADDRESSING THE KEY TOPICS

Getting to know how well you address the principles and key topics of the Charter. The principles and key topics of the charter are its fundamental foundation. They have been thoughtfully considered to align the work of protected areas, business and communities to create a sustainable tourism destination and realise social, economic and environmental benefits. In that way we can care for our protected areas and the people who live, work and enjoy them.

Under the following headings, please indicate what actions have been undertaken or are proposed relating to each of the Key Topics of the Charter. We are looking for evidence that action is being taken to address each of these topics, either to make progress or to maintain existing high

standards.

D1 Protecting valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage

1.1 Influencing land use planning and the control of potentially damaging developments

Activities already undertaken/current activities

Il Parco persegue questo obiettivo dalla sua istituzione che applica all'interno dell'area protetta ma anche nell'area vasta, soprattutto verso quelle attività che possono influenzare la conservazione del patrimonio naturale. Partecipa a tutti gli incontri strategici che vengono organizzati dagli Enti competenti relativamente allo sviluppo turistico e industriale del Golfo dell'Asinara. Uno degli organi dell'Ente è la Comunità del Parco che è rappresentata dalla Regione Sardegna, dalla Provincia di Sassari e dal Comune di Porto Torres, che ha la funzione proprio della programmazione e dell'inserimento dell'area protetta nel contesto territoriale.

Planned activities

Azione 1.1 - Il Documento Programmatico.

L'obiettivo di questa azione, coerentemente con le finalità indicate nel Piano del Parco, è di realizzare un Documento Programmatico condiviso con gli enti locali e con gli operatori del turismo, che definisca, in step successivi, un percorso di gestione adattativa sostenibile della fascia costiera. Il Documento Programmatico individuerà le buone prassi e le azioni concrete che tutte le parti interessate e presenti nell'area CETS (Parco Nazionale dell'Asinara, amministrazioni comunali, operatori turistici, visitatori e turisti) dovranno intraprendere per una corretta gestione della fascia costiera e dei fondali. Un capitolo specifico sarà dedicato ai programmi di bonifica e di risanamento ambientale dell'area industriale di Porto Torres.

1.2 Influencing the location, type and design of tourism developments

Activities already undertaken/current activities

I Comuni di riferimento dell'area CETS sono componenti della Rete Metropolitana del Nord Sardegna, all'interno della quale condividono progettazioni comuni che riguardano l'infrastrutturazione anche dell'area costiera. Il Parco partecipa ai tavoli, fornendo supporto tecnico per gli aspetti naturalistici.

Planned activities

Azione 1.2 - L'organizzazione della fruizione nell'area CETS

L'Ente Parco e i Comuni di Porto Torres, Stintino e Castelsardo realizzeranno in maniera condivisa delle Linee Guida finalizzate a orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture per il turismo, così da avere alcuni elementi comuni ed organici all'interno dell'area di applicazione della Carta. Le Linee Guida saranno incluse all'interno del percorso dei rispettivi piani e programmi d'indirizzo. Verranno in particolare messe a sistema tutte le iniziative che ciascun Comune dell'area CETS ha in atto per valorizzare la propria fascia costiera.

1.3 Managing visitor flows, activities and behaviour in sensitive areas and sites

Activities already undertaken/current activities

Dal 1999 il Parco e l'Area Marina Protetta hanno la responsabilità dell'organizzazione delle visite all'Asinara, attraverso la redazione di specifici regolamenti e disciplinari di fruizione che sono stati monitorati e aggiornati in relazione a esigenze di conservazione e di utilizzo da parte degli operatori economici.

Planned activities



Azione 1.3- La regolamentazione delle visite al Parco

L'Ente Parco realizzerà una attività di aggiornamento del Piano del Parco e del Regolamento dell'Amp, verificando in particolare gli effetti dei flussi dei visitatori.

Il Piano ha il compito preciso di organizzare il territorio e articolarlo in parti caratterizzate da forme differenziate di uso, godimento e tutela; di individuare i vincoli e le destinazioni di uso pubblico e privato; di stabilire i sistemi di accessibilità veicolare e pedonale con particolare riguardo a percorsi, accessi e strutture riservati ai disabili, ai portatori di handicap e agli anziani; di definire i sistemi di attrezzature e servizi per la gestione e la funzione sociale, musei, centri visite, uffici informativi, attività agro-turistiche; fornire indirizzi e criteri per gli interventi sulla flora, sulla fauna e sull'ambiente naturale in genere.

Il Regolamento del Parco disciplina le attività all'interno del territorio dell'area protetta.

Con la presente azione si prevede l'aggiornamento di questi fondamentali strumenti di gestione.

D2 Supporting conservation through tourism

2.1 Encouraging visitors and tourism businesses to support conservation, through donations, volunteering and other activity

Activities already undertaken/current activities

Nel corso degli anni, sono state sempre favorite attività di volontariato all'interno del Parco, attraverso progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale rivolti al risanamento, alla pulizia delle spiagge e dei fondali, alla sostenibilità, al corretto uso dell'acqua, dell'energia e del ciclo dei rifiuti, con particolare riferimento alla plastica monouso. A questo scopo sono sempre state destinate importanti voci di bilancio.

Planned activities

Azione 2.1 - Asinara Plastic Free.

Questa azione vuole contribuire al contrasto a questo fenomeno a scala territoriale, dal momento che il *marine litter* costituisce un pericolo reale per molti organismi marini e terrestri che frequentano il territorio del Parco e dell'AMP. Si pone l'obiettivo di coinvolgere i principali portatori d'interesse nella raccolta di rifiuti marini durante la propria attività ordinaria, nonché di sensibilizzare i turisti e la comunità locale in merito all'entità di questa problematica, sperimentando iniziative e forme di collaborazione che dovranno consolidarsi nel tempo. Il Parco è beneficiario di un progetto Life (Clean Sea Life) che si concluderà nel 2020. L'intenzione è quella di candidarsi per la prosecuzione dell'attività.

2.2 Using revenues obtained from tourism-related activity to support conservation

Activities already undertaken/current activities

Il Parco ha da sempre richiesto una quota per il contributo alla conservazione della Natura, già dal primo anno di avvio delle visite, nel 1999, gli Operatori economici avevano riconosciuto al Parco, 114.500.000 Lire. Le risorse sono state sempre impegnate ed utilizzate interamente in interventi legati alla conservazione del capitale naturale.

Planned activities

Azione 2.2 - Conservazione della fauna e della flora dell'isola

Le imprese che operano nel Parco dell'Asinara sono di tipo turistico-naturalistico-escursionistico con dimensione di microimprese, a cui consegue un tessuto economico costituito per lo più da società aventi la forma giuridica di ditte individuali dotate di una specializzazione in campo

escursionistico. Ciascuna attività privata riconosce al Parco un diritto di segreteria che complessivamente ammonta a circa 100.000,00 € annui, che per il 50% ci si impegna a investire in progetti di conservazione, a favore della fauna e della flora dell'isola. In particolare si intende intervenire nel riequilibrio ecologico delle aree a pascolo, fortemente compromesse per l'eccessiva presenza di animali, attraverso monitoraggi e il contenimento delle popolazioni di equidi, capre e cinghiali, in relazione alle disponibilità trofiche dell'habitat.

2.3 Establishing, supporting and promoting tourism-related investments, projects and activities that help to conserve the natural and cultural heritage

Activities already undertaken/current activities

L'Isola dell'Asinara presenta un patrimonio edilizio molto importante, costituito da 318 ruderi e 437 edifici, tutti di proprietà pubblica e quasi tutti in forte degrado. Il Parco, attraverso diversi finanziamenti comunitari e del ministero dell'Ambiente, ha recuperato oltre 20 strutture di particolare importanza storica ed architettonica. Nell'ambito della conservazione dell'ambiente naturale è stata effettuato un risanamento complessivo dell'Isola con bonifiche di discariche derivanti dalla precedente gestione (carcere) ed una riqualificazione vegetale di una lecceta di circa 5 Ha, localizzata nella zona di Elighe Mannu ed è stato realizzato un ospedale per il recupero delle tartarughe marine. Nel 2018 e 2019 è stata fatta un'attività a favore dell'asinello bianco dell'Asinara, con la realizzazione di due tettoie, finanziata interamente dalla ditta Heineken.

Planned activities

Azione 2.3 - Ripopolamento delle aree di pesca.

La finalità dell'intervento è l'istituzione, nelle aree FLAG Nord Sardegna, di zone di ripopolamento attivo (laddove ancora non esistenti) e/o riposo biologico scelte e validate mediante un supporto scientifico e nel contempo condivise con le marinerie interessate. I pescatori saranno coinvolti nella istituzione delle aree di ripopolamento, sulle quali avranno la responsabilità di controllo, monitoraggio e decideranno le modalità di cattura. Tutta l'attività di regolamentazione della pesca (attrezzi, quantitativi pescabili e periodi di pesca) verrà condivisa al fine di incrementare la consapevolezza che la gestione razionale delle risorse è fondamentale per mantenere dei buoni livelli di produzione e reddito

Azione 2.4 - Valorizzare la biodiversità delle zone umide.

L'azione si propone di contribuire alla tutela, conoscenza e fruizione regolamentata del patrimonio ambientale costituito dalle zone umide costiere nell'ambito territoriale del FLAG Nord Sardegna. Per migliorare la fruizione coordinata delle attività di pesca sia professionale, sportiva e/o ricreativa sarà necessaria l'adozione di disciplinari tali da salvaguardare la risorsa ittica e nel contempo migliorare gli aspetti economici e ambientali del territorio.

L'azione pertanto verte a regolamentare l'utilizzo di ambiti fluviali e lagunari nel rispetto delle valenze ambientali presenti.

Azione 2.5- I castelli e le torri costiere del Golfo

L'azione prevede la valorizzazione e quindi la conservazione del patrimonio storico – culturale dell'area. Resti monumentali e siti di carattere archeologico che segnano le tappe dell'evoluzione storica del territorio, che possono accompagnare i visitatori a conoscere i luoghi, ad incontrare la gente, attraverso scambi culturali che possano arricchire le loro conoscenze. Questa azione andrebbe a colmare un vuoto all'interno dell'area CETS, in quanto attualmente manca un percorso guidato di carattere prettamente storico-culturale.

In particolare si prevede di:

- organizzare incontri e seminari con gli operatori per la definizione della rete di imprese;
- realizzare schede scientifiche di ogni singolo monumento;
- progettare e realizzare la cartellonistica;
- realizzare e calibrare dei percorsi culturali e dei servizi rivolti agli utenti;
- predisporre delle brochures informative in formato digitale e la stampa di cartine tematiche.



Il tema legato ai castelli e alle torri costiere coinvolge, oltre l'isola dell'Asinara con il Castellaccio di Fornelli e le tre torri di Trabuccato, Cala d'Oliva e Cala d'Arena, tutti i Comuni che si affacciano sul golfo dell'Asinara.

D3 Reducing carbon footprint, pollution and wasteful resource use

3.1 Working with tourism businesses to improve environmental management, including use of energy and water, waste management, and noise and light pollution

Activities already undertaken/current activities

Attraverso alcuni progetti comunitari ed in rete con i principali Parchi della Sardegna e della Corsica, dal 2008, l'Asinara lavora per la definizione di regolamenti e disciplinari di qualità per tutti i prodotti e i servizi che vengono offerti dagli operatori privati nell'area Parco. Inoltre ha promosso una start up con l'Università di Sassari per la realizzazione di prodotti cosmetici naturali con essenze dell'isola, dal nome Farmasinara.

Planned activities

Azione 3.1 - Il Marchio di qualità

L'Ente Parco ha attivato il Marchio di qualità ambientale, inserito all'interno della rete dei Parchi e delle aree protette della Sardegna. Facendo seguito al processo avviato, pertanto, si intende stilare e sottoscrivere un Protocollo di Intesa con altri operatori turistici dell'area CETS, in particolare dei comuni di Porto Torres, Stintino e Castelsardo, che volontariamente si impegneranno ad attuare una serie di misure finalizzate ad una maggiore sostenibilità ambientale: risparmio idrico, energetico, luminoso, corretta gestione dei rifiuti e eliminazione della plastic monouso

Azione 3.2 Asinara emissioni zero

Il Parco si impegna ad avviare il progetto Asinara emissioni zero, ovvero sostituire i propri mezzi muniti di propulsione a gasolio con auto a motore elettrico. Nel progetto si prevede la realizzazione di produzione di energia fotovoltaica nell'isola dell'Asinara, utilizzando le coperture di alcuni edifici in uso al Parco in località Fornelli e La Reale e il posizionamento di diverse colonnine per la ricarica, distribuite lungo i 25 km della strada principale da Fornelli a Cala d'Oliva. Una volta avviato il sistema di produzione di energia, oltre ai mezzi del Parco, verranno stimolati tutti gli operatori che svolgono la loro attività all'interno dell'isola, ad effettuare un percorso di riconversione dei mezzi, con l'adeguamento delle motorizzazioni sino all'elettrico o all'ibrido. Per quanto riguarda il Parco si provvederà inoltre ad intervenire sulle principali strutture, con efficientamenti energetici, attraverso specifici finanziamenti del Ministero dell'Ambiente.

3.2 Promoting the use of public transport and other alternatives to cars

Activities already undertaken/current activities

Dalla sua istituzione il Parco non consente all'interno dei suoi regolamenti di fruizione l'utilizzo di mezzi a motore privati, ma per poter effettuare la visita è obbligatorio prenotare e utilizzare uno dei mezzi collettivi presenti e gestiti da operatori autorizzati.

Planned activities

Azione 3.3 - Soft mobility

L'obiettivo dell'azione è quello di promuovere il turismo attivo in tutta l'area CETS e disincentivare l'utilizzo dei mezzi privati a motore. Il settore comprende le seguenti attività: trekking, hiking, nordic walking, running, arrampicata sportiva, kayak, i cosiddetti cammini e soprattutto il cicloturismo. Le attività si accompagnano ad un progetto di mobilità della Rete Metropolitana del Nord Sardegna di realizzazione di piste ciclabili costiere che partono da Porto Torres, città in cui sono presenti servizi marittimi di collegamento intraregionali, interregionali e internazionali e ferroviari intraregionali. Il progetto è in coerenza con il piano regionale della mobilità ciclistica che ha individuato 52 itinerari, due dei quali interessano l'area CETS.

Il primo percorso inizia nella zona portuale di Porto Torres e si innesta nella rete ciclabile pianificata

dall'amministrazione comunale di Stintino raggiungendo la spiaggia della Pelosa. L'itinerario attraversa zone tra le più belle della Sardegna per la particolarità delle spiagge, l'importanza ambientale degli stagni costieri e delle numerose isole presenti in prossimità della costa. Sempre da Porto Torres, inizia un secondo percorso costiero verso est che attraversa i comuni di Sorso, Castelsardo e Valledoria. L'itinerario interessa un territorio con una serie di importanti luoghi di interesse naturalistico, come lo Stagno e il ginepreto di Platamona e le Foci del Coghinas.

D4 Providing safe access, quality facilities and special experiences of the protected area, available for all visitors

4.1 Providing a wide range of access opportunities, with attention to safety and risk management

Activities already undertaken/current activities

Il Parco ha fatto negli anni importanti investimenti per mettere in sicurezza i tre approdi principali dell'Isola: Fornelli, La Reale e Cala d'Oliva. Inoltre è stato progettato e realizzato un primo campo boe nell'area di La Reale e successivamente distribuito anche in altre zone dell'area marina. Per l'area terrestre sono stati individuati e opportunamente segnalati (attraverso cartelli e segnavia) una decina di sentieri attrezzati per un totale di 80 km. Al fine di minimizzare i rischi di incendi, è stata vietata la possibilità di fumare in tutta l'Isola, ma solamente nelle aree urbane di approdo.

Planned activities

Azione 4.1- Mare sicuro

L'accesso al Parco dell'Asinara avviene attraverso i tre approdi di Fornelli, di La Reale e di Cala d'Oliva, mentre la visita di tutta l'Area Marina Protetta, estesa circa 11.000 Ha, è organizzata con diversi campi boe per diportisti e boe per operatori turistici autorizzati. Al fine di garantire una visita in sicurezza di tutta l'area marina, si prevede la stesura di un piano dettagliato degli ormeggi che possa permettere di ridurre i rischi di effetti negativi sull'ambiente. Allo scopo di rendere fruibile dagli utenti il piano degli ormeggi verrà sviluppata una piattaforma informatica con annessa applicazione per dispositivi mobili. Il sistema informativo sarà utilizzabile da chiunque richieda un'autorizzazione di accesso all'Area Marina Protetta. Attraverso la piattaforma l'utente dovrà registrare i propri dati anagrafici, le caratteristiche tecniche dell'imbarcazione, la data e il periodo di permanenza nell'area. L'applicazione fornirà una mappa dettagliata delle eventuali aree di ormeggio, in modo da favorire una rotazione dell'utilizzo da parte di tutti i fruitori

4.2 Improving the quality of visitor facilities and services

Activities already undertaken/current activities

Al fine di fornire ai visitatori delle opportune informazioni, sono state recuperate delle strutture edilizie in prossimità degli approdi e allestite come Centri di Informazione. Inoltre sono stati realizzati alcuni Osservatori ambientali (Osservatorio del mare e Centro recupero tartarughe marine; Osservatorio faunistico e stazione ornitologica internazionale; Osservatorio meteo-ambientale; Osservatorio della memoria), con il recupero architettonico di immobili di valore storico presenti nell'Isola dell'Asinara e che grazie ai contenuti che vengono veicolati, diventano dei punti importanti della visita al Parco.

Planned activities

Azione 4.2 – Una app per i servizi

Sarà predisposta una piattaforma tecnologica innovativa di supporto che, da un lato, ha lo scopo di fornire all'amministrazione dell'Ente strumenti innovativi di gestione e monitoraggio e, dall'altra, di offrire informazioni e servizi a valore aggiunto al visitatore. L'utente finale del sistema è il visitatore 'cooperante', che scaricando la App sul proprio dispositivo mobile potrà essere supportato al meglio durante tutta la sua visita e potrà accedere in modo immediato e consapevole ai vari servizi offerti dal Parco e dagli operatori turistici.

4.3 Providing visitors with specific tourism offers which involve discovery, interpretation and appreciation of the area's special natural and cultural heritage

Activities already undertaken/current activities

Attraverso diversi progetti, il Parco nel tempo ha formato circa 100 guide ed educatori ambientali, che hanno permesso di sperimentare nuove attività a carattere esperienziale, innovative nel campo dell'Educazione ambientale e dello sviluppo economico sostenibile (metodologia dei Laboratori della Conoscenza e attivazione del CEAS, Centro di Educazione Ambientale e Sostenibilità), che permettono di offrire ai visitatori delle visite esclusive.

Planned activities

Azione 4.3 - Asinara Card

Si tratta di una carta di servizi ideata per offrire al visitatore una serie di agevolazioni per accedere ai servizi turistici, al trasporto locale, ai beni culturali e acquistare prodotti esclusivi durante la visita di tutta l'area CETS. Dai musei e beni culturali, alle peculiarità naturalistiche, alle strutture ricettive, ai ristoranti fino ai servizi turistici e ai prodotti tipici offerti dalla gastronomia e dall'artigianato locale. La Card, distribuita gratuitamente, è pensata per offrire ai visitatori dei vantaggi nei punti convenzionati riconoscibili attraverso il Marchio del Parco e della CETS ed elencati nel sito istituzionale dell'Ente, dei Comuni del Golfo dell'Asinara e negli info point turistici. L'iniziativa coinvolge la Rete degli Operatori autorizzati del Parco che hanno aderito al Marchio di Qualità, gli uffici turistici dei Comuni dell'area vasta e la Camera di Commercio di Sassari. Si prevede una prima fase sperimentale con distribuzione della Card nei punti di distribuzione individuati e possibilità di scaricarla dai siti internet autorizzati.

Azione 4.4 - Turismo fotografico in bassa stagione

L'obiettivo è quello di promuovere la fruizione e la conoscenza del patrimonio naturalistico e faunistico, l'ampliamento della stagione turistica e lo sviluppo dei servizi di micro ricettività e di ristorazione sull'Asinara. Le attività previste sono:

- Progettazione e definizione di punti di osservazione dove posizionare dei capanni.
- Allestimento di n° 2 percorsi finalizzati all'osservazione della fauna selvatica e alla fotografia naturalistica. I percorsi saranno attrezzati rispettivamente con n° 2 capanni prefabbricati in materiali compatibili, che siano in grado di favorire l'osservazione degli animali arrecando il minor disturbo possibile alla fauna e nel rispetto del paesaggio naturale.
- Ideazione e realizzazione di materiali divulgativi (brochure e breve videoclip per promozione sul WEB nei circuiti specializzati di turismo fotografico), riguardanti i percorsi di osservazione e la fotografia naturalistica.

L'iniziativa prevede la collaborazione con la Rete degli Operatori autorizzati del Parco che hanno aderito al Marchio di Qualità del Parco, in relazione all'integrazione con i servizi di trasporti a mare e sull'isola e i servizi di ricezione/ristorazione, l'Ente Parco Nazionale dell'Asinara, gli Info point turistici dei Comuni dell'area vasta, le agenzie, associazioni nazionali e tour operator, i blogger specializzati in turismo fotografico

Azione 4.5 - La storia recente dell'isola dell'Asinara

Per raccontare le pagine di storia moderna del territorio dell'Asinara, il Parco ha realizzato nel 2017 presso la ex diramazione penitenziaria detta Centrale a Cala d'Oliva, un'esposizione con documenti e oggetti recuperati, catalogati e ripuliti che raccontano e fanno rivivere la storia recente dell'isola e

che ospita oltre 30.000 visitatori all'anno. Con la presente azione si intende implementare l'area museale di Cala d'Oliva e realizzare a La Reale un'analoga esposizione per raccontare il periodo dei campi di prigionia della prima guerra mondiale, attraverso il recupero del materiale ancora oggi presente sull'isola, anche se fortemente degradato, come la Stufa Giannolli.

Azione 4.6 - Porto Torres, la città del Parco, tra storia e archeologia

L'azione prevede la creazione di itinerari turistico - culturali che coinvolgono i siti archeologici e monumentali più importanti della città di Porto Torres, testimonianze di età romana e medievale. Questa strategia turistica locale permette lo sviluppo di una coscienza conservativa delle tradizioni territoriali e di collegarle con quelle presenti nell'isola dell'Asinara, l'altra metà del territorio comunale di Porto Torres. Nel percorso vengono coinvolti i seguenti siti: Basilica e cripta di San Gavino; Chiesetta di Balai vicino; Museo del porto e della Cultura del mare; Turrus Libisonis e Museo archeologico Antiquarium. L'offerta turistica "Porto Torres tra storia ed archeologia" potrà essere inserita all'interno della Card, descritta nell'azione 4.3.

4.4 Providing facilities and information for visitors with special needs

Activities already undertaken/current activities

Annualmente il Parco ospita gruppi e associazioni con persone con bisogni speciali, di ogni età. Spesso si tratta di attività residenziali che impegnano l'Ente per l'organizzazione logistica ma anche per le attività che vengono proposte. Nel 2017 il Parco ha ricevuto a Bologna il Premio Nazionale Sirena, per il generoso impegno a favore delle persone disabili.

Planned activities

Azione 4.7- Asinara: un sorriso per tutti

Si tratta di un'attività che ha lo scopo di promuovere il turismo accessibile, l'inclusione sociale e la crescita culturale per tutti nell'isola e nell'area vasta.

E' prevista la realizzazione di almeno due sentieri per disabili non vedenti, attraverso tabelle in braille e ricostruzioni di specie in rilievo, ed un percorso accessibile anche con sedie a rotelle per usufruire di una spiaggia (Cala Murighessa) con posizionamento di una piattaforma galleggiante per facilitare il bagno.

Sono previste escursioni, attività marine come nuoto, snorkeling e subacquea leggera e corsi per la conoscenza ambientale di base su percorsi attrezzati con la supervisione dell'organizzazione internazionale HSA (Handicapped Scuba Association International).

D5 Effectively communicating the area to visitors

5.1 Ensuring that marketing materials and activities promote the area effectively and responsibly

Activities already undertaken/current activities

Il Parco ha un regolamento che disciplina l'utilizzo dell'immagine del Parco e dell'Area Marina Protetta, per cui qualsiasi documento o immagine relativa all'area protetta deve essere sottoposta a preventiva verifica di coerenza. Per quanto riguarda la sua azione, questa è al momento limitata ad un sito istituzionale e ad una pagina facebook.

Planned activities

Azione 5.1 - Il sito web del Parco

Revisione e aggiornamento del sito web del Parco, che avrà alcune sezioni tradotte almeno in inglese e in francese.

Il sito conterrà una sezione dedicata al Calendario degli Eventi, che si svolgeranno in tutta l'area di influenza turistica.

Inoltre il sito non si limiterà ad elencare gli operatori turistici – come avviene adesso – ma conterrà anche informazioni sui loro percorsi di certificazione di qualità e il collegamento ai rispettivi siti web.

Azione 5.2 - Il Piano di Marketing

Realizzazione di un Piano di marketing per una destinazione turistica integrata e sostenibile, che abbia l'Asinara come attrattore chiave e che veda coinvolta l'intera area vasta del Golfo. In particolare all'interno del Piano verrà pianificata e condivisa l'adesione alla CETS di tutti i Comuni dell'area vasta, oltre Porto Torres, Stintino e Castelsardo (che hanno già aderito), anche Sassari, Sorso e Valledoria. Il Piano, oltre alla diagnosi dell'intera area Cets, nelle indicazioni dovrà approfondire anche i seguenti temi: Accessibilità; Informarsi; Approdare; Servizi di Turismo Sostenibile; Ricettivo e ristorazione; La memoria.

5.2 Providing good quality and effective visitor information and interpretation

Activities already undertaken/current activities

Il Parco ha ad oggi realizzato un'importante produzione di materiale divulgativo, come guide cartacee e volumi fotografici descrittivi dei bei ambientali e storico-archeologici, un sistema di sentieri oramai particolarmente noti e frequentati ed un collegamento con i principali uffici turistici dell'area vasta.

Planned activities

Azione 5.3 - Restyling segnaletica e cartelli informativi

Restyling di tutta la segnaletica e la cartellonistica presente all'interno dell'area protetta, con l'indicazione delle regole da rispettare e i divieti presenti nei decreti istitutivi. In tutta la segnaletica e la cartellonistica verrà inserito il logo CETS unitamente a quello del Parco.

Nello specifico si prevede di realizzare circa 100 cartelli per le diverse tipologie di visita e relative informazioni: cartelli 200x150 cm in prossimità degli approdi; cartelli 125x170 cm con la mappa dell'Isola; cartelli 72x170 cm con indicazione delle regole del Parco; cartelli di segnalazione dei centri didattici ed osservatori scientifici 40,5x59 cm.

Azione 5.4 - I video social

Realizzazione di brevi video illustrativi delle peculiarità dell'Asinara e delle corrette modalità di fruizione dell'isola, da veicolare attraverso i canali social dell'Ente Parco.

Inoltre verranno realizzati dei brevi video sulle principali manifestazioni che verranno organizzate dal Parco sui temi della sostenibilità e della conservazione della biodiversità dell'Isola.

Azione 5.5 - I punti informativi

Realizzazione di tre punti informativi, costituiti da un totem multimediale, uno a Porto Torres, uno a Stintino e l'altro a Castelsardo, per fornire corrette informazioni sul territorio, sui principali prodotti e sulle modalità di fruizione a tutti i turisti che intendono visitare l'isola.

Al fine di facilitare e rendere meno onerosa la gestione, i punti informativi verranno localizzati all'interno di centri che già operano nella promozione del territorio, oltre alla sede istituzionale del Parco a Porto Torres, verranno allestiti i locali degli Uffici turistici di Stintino e di Castelsardo.

I punti informativi saranno allestiti in conformità con l'identità visiva del Parco e del territorio CETS e saranno vettori di informazioni sul tema del turismo sostenibile e sull'esistenza delle certificazioni di qualità per le attività eco-sostenibili in tutto il territorio di cooperazione. Oltre a mostrare le bellezze naturali e culturali del territorio, dovranno valorizzare i prodotti turistici e sensibilizzare i turisti sulle varie tematiche della sostenibilità. Particolare cura verrà posta nell'evidenziare e promuovere i prodotti ed i servizi certificati con il marchio di qualità.

Azione 5.6 - La promozione nell'ambito dei Festival

Realizzazione di una attività di promozione del Parco nell'ambito dei Festival ed eventi che si tengono durante tutto l'anno nell'area vasta del Parco e che verranno istituzionalizzati come: Festival Pensieri e Parole; Musica sulle Bocche; Festival Diving. L'attività verrà svolta anche attraverso la realizzazione di uno stand, con il coinvolgimento degli operatori.

5.3 Ensuring that tourism businesses and other local stakeholders are well informed about the area and provide relevant and accurate information to visitors

Activities already undertaken/current activities



Il Parco ha organizzato corsi di formazione e qualificazione per guide ed altri operatori (Pescaturismo, Charter a vela, Centri di Immersione subacquea) e attraverso il percorso del Marchio di qualità, periodicamente organizza incontri singoli o collettivi per aggiornare su eventuali variazioni gestionali.

Planned activities

Azione 5.7 – La chiavetta

Realizzazione di una chiavetta USB contenente tutte le informazioni utili – compresi i regolamenti e i disciplinari – per una corretta fruizione dell'isola da fornire a tutti gli operatori del Parco e dell'Amp. All'interno della chiavetta USB verranno forniti e aggiornati annualmente tutti i documenti informativi relativi all'area protetta.

Tra questi, particolare attenzione verrà messa nel riportare gli impegni presi per l'adesione alla Cets con il richiamo di tutte le azioni chiave che vedono impegnato l'Ente e gli Operatori economici.

Azione 5.8 - Gli educational per gli operatori

Realizzazione di una serie di incontri di formazione, dal titolo "aperitivo al Parco", sui temi della conservazione delle risorse naturali e del valore della biodiversità, destinata agli attori locali che più spesso entrano in contatto con i visitatori e i turisti. Le tematiche degli incontri, raccontate da ricercatori scientifici e personalità del mondo della cultura, verteranno sulla descrizione degli ambienti dell'Asinara e dell'area CETS, sulle specie di maggiore interesse scientifico, sul funzionamento dei principali ecosistemi e sulla sensibilizzazione delle attività che si possono realizzare e sulle corrette modalità di visita, sul percorso del marchio del Parco e della CETS. Verranno organizzati almeno 4 incontri tematici ogni anno, da tenere presso la sede istituzionale del Parco e presso le strutture di educazione ambientale localizzate all'interno dell'Isola dell'Asinara.

5.4 Providing specific information and interpretation for young people, schools and student groups.

Activities already undertaken/current activities

Activities already undertaken/current activities

Una delle attività istituzionali del Parco è legata all'educazione ambientale ed al coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado. Per questo l'Ente organizza annualmente progetti per favorire la partecipazione delle scuole in attività di scoperta dell'Isola.

Il numero degli studenti che mediamente visitano l'Asinara è stimato in 5.000 unità.

Planned activities

Azione 5.9 - Gli educational per il mondo scolastico

Realizzazione di almeno una giornata di informazione ogni anno, destinata ai docenti e ai dirigenti delle scuole di ogni ordine e grado, sull'offerta di visita didattica al Parco, sui servizi presenti, sugli operatori coinvolti, sugli educatori ambientali e con la descrizione degli Osservatori scientifici presenti all'Asinara e del Centro di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità.

Verranno presentati i sentieri terrestri e marini, gli allestimenti tematici, le mostre interattive, i servizi e la logistica per la visita, i principali moduli didattici.

La giornata sarà anche l'occasione per rendere pubblici i risultati delle osservazioni e gli studi scientifici svolti durante tutto l'anno da Università e altri Enti di ricerca all'interno dell'area protetta

Azione 5.10 – Le scuole estive residenziali

Realizzazione di nuove proposte per il turismo scolastico e universitario, rivolte a tutti i giovani italiani e stranieri. In particolare ogni anno entro la primavera verrà definito un calendario di proposte per studenti italiani e stranieri, anche per ampliare l'attuale stagione del turismo scolastico, che verrà pubblicato nel sito del Parco. Si cercherà di istituzionalizzare alcune scuole residenziali che già si svolgono annualmente sull'isola, come:

- SEE (scuola di ecologia ed economia), sui temi dell'ecorendiconto e sui servizi ecosistemici;
- scuola estiva di architettura, sui paesaggi naturali-rurali e urbani, in transizione sotto i diversi aspetti ecologici e socio-economici;
- master in gestione fauna selvatica, sulle attività di censimento e gestione della fauna a vertebrati;



- scuola estiva Asinara - casting castaways, sull'organizzazione delle Colonie Penali e sulla loro rappresentazione;
- progetto Overlap, sul parallelismo tra le migrazioni animali e quelle umane.

Rientra in questa azione anche una proposta didattica-residenziale, pianificata con il Parco Regionale di Porto Conte. I due Parchi, attraverso i loro CEAS (Centri di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità), operano da anni in rete svolgendo oltre che una funzione di strumento di formazione, di cultura e di informazione, anche di promozione del territorio del Nord Ovest della Sardegna e delle sue attività in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Azione 5.11 - Gli studenti stranieri

L'obiettivo è far conoscere il bioma mediterraneo e le sue problematiche, la recente storia detentiva dell'Asinara a studenti stranieri, principalmente in lingua inglese, di età compresa tra gli 11 ed i 18 anni. Durante gli incontri con gli studenti, verranno trattati argomenti relativi non solo alla flora e alla fauna dell'Asinara, ma anche al ruolo dell'uomo e all'impatto che questi ha sull'ambiente, all'educazione, alla legalità, alle problematiche dell'inquinamento ed ai cambiamenti climatici. Tutte le tematiche affrontate saranno riconducibili al contesto Asinara e alla zona Mediterranea. Verranno inoltre prese in considerazione, confrontate, discusse e analizzate le diverse realtà insulari, al fine di individuare e proporre nuovi modelli e stili di vita. Gli incontri per raggiungere tali obiettivi saranno caratterizzati da lezioni frontali, sul campo, e da attività ludiche, durante le quali sia il singolo che la squadra troveranno spazio per esprimere le proprie opinioni riguardo le tematiche affrontate, e presentare possibili soluzioni alle problematiche discusse.

D6 Ensuring social cohesion

6.1 Anticipating, monitoring and minimising any existing and potential conflicts with local residents
Activities already undertaken/current activities

Il Parco ha sempre offerto massima disponibilità ai diversi portatori di interesse per organizzare manifestazioni, eventi e confronti, sia presso la sede istituzionale di Porto Torres, sia sull'Isola dell'Asinara.

Planned activities

Azione 6.1 – Lo sportello online

Premesso che non sono presenti evidenti conflitti tra il Parco e le comunità locali, tuttavia si prevede di realizzare all'interno del sito istituzionale, una sezione dedicata ai cittadini dell'area vasta che possa garantire il massimo livello di scambio e trasparenza, chiamato "sportello online". In particolare si prevede di attivare le seguenti sezioni: *Area Commenti; Chat; Social Network; Email; Forum*

6.2 Maintaining good communication and engagement between local residents, businesses, visitors and the protected area authority
Activities already undertaken/current activities

Grazie anche alla composizione del Consiglio Direttivo che, ai sensi della legge Nazionale sulle aree protette, ha al suo interno rappresentanti delle comunità locali (Comune di Porto Torres, Provincia di Sassari, Regione Sardegna), delle Associazioni Ambientaliste, delle Università ed Enti di ricerca, è stato facile avere un continuo scambio di informazioni attraverso incontri formali e informali.

Planned activities

Azione 6.2 - Incontri tematici

L'Ente Parco, sin dall'avvio, ha incentrato la sua gestione sul coinvolgimento attivo e fattivo delle parti sociali ed economiche, e sul dialogo con gli operatori del luogo.

Questa politica ha cercato di portare ad una riduzione dei conflitti e alla creazione di un rapporto di fiducia tra istituzione ed attori locali.

L'avvio del percorso CETS vuole mettere in evidenza l'importanza di mantenere costantemente alto il livello di comunicazione e di coinvolgimento sociale.

Si prevede, pertanto di trasformare gli incontri tematici realizzati durante il processo di adesione, in un appuntamento fisso, garantendo almeno un incontro all'anno con ciascuna categoria di operatori

economici, allo scopo di monitorare lo stato di avanzamento del Piano, verificarne le conseguenze, ed elaborare nuove strategie, azioni e forme di partenariato.

6.3 Encouraging and developing appropriate partnership activity with and between stakeholders Activities already undertaken/current activities

Vi sono delle esperienze di scambi soprattutto tra i diversi Parchi della Sardegna e della Corsica, attraverso dei programmi Interreg (di collaborazione transfrontaliera), che hanno permesso di facilitare relazioni tra scuole di ogni ordine e grado ed operatori economici. Si ricorda ad esempio il programma Laboratorio della conoscenza, all'interno del progetto Retraparc.

Planned activities

Azione 6.3 - Pacchetti turistici integrati.

Uno degli obiettivi che l'Ente Parco si pone, è quello di infittire la rete degli operatori turistici dei vari settori, che operano all'interno dell'area CETS e che sono certificati con il Marchio di qualità, coadiuvandoli nella realizzazione di pacchetti di offerte che integrano la ricettività alla scoperta del territorio, all'esplorazione (subacquea, trekking, pescaturismo, cicloturismo), alla degustazione, in un'ottica di conseguimento della CETS. L'Ente Parco, pertanto, supporterà e medierà tra gli Operatori economici e i tour operator, per la creazione di pacchetti attraverso il Marchio di qualità in cui ciascun operatore privato svolge il proprio ruolo fondamentale in collaborazione con gli altri. L'obiettivo finale è quello di realizzare una linea coerente e chiara di offerte di visita integrata e sostenibile del territorio dell'area CETS e promuoverla a livello nazionale e internazionale, come destinazione sostenibile.

Azione 6.4 – Detenuti al lavoro

Si intende dare attuazione al protocollo d'intesa tra il Ministero della Giustizia ed il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, sul tema dei detenuti che possono lavorare all'esterno del carcere, acquisendo una professionalità all'interno delle attività lavorative di un Parco Nazionale.

Nello specifico si intendono coinvolgere almeno 4 unità lavorative attraverso una convenzione tra il Parco Nazionale dell'Asinara e la Casa Circondariale di Bancali, per detenuti in articolo 21 o in semilibertà.

Fra le attività individuate, il supporto nello studio dei vecchi archivi dell'ex carcere dell'Asinara e la partecipazione a progetti e programmi di riqualificazione ambientale.

Parallelamente verranno organizzate delle giornate, anche con il coinvolgimento delle scuole, rivolte a differenti temi legati alla detenzione, al lavoro e all'educazione alla legalità.

D7 Strengthening prosperity in the local community

7.1 Promoting the provision and identity of local produce and services and their purchase and use by visitors and tourism businesses

Activities already undertaken/current activities

Si è lavorato dalla pubblicazione del decreto legislativo (1999), a promuovere l'attività di pescaturismo che, oltre a garantire un minor prelievo della risorsa ittica, valorizza il prodotto pescato e ne consente una valorizzazione in termini di consumo e di utilizzo delle specie neglette. Attraverso il Marchio di certificazione è stata inoltre avviata una politica di riconoscimento dei prodotti e dei servizi locali di qualità.

Planned activities

Azione 7.1 - Creazione di circuiti virtuosi nella Blue Economy

Si tratta di un'azione prevista dal Flag NS, dal titolo "Sistema di autoregolamentazione per la tracciabilità dei prodotti ittici", che prevede alcune attività in coerenza con i principi della CETS.

- Monitoraggio sulla consistenza degli stock ittici, attraverso dei rilievi sistematici con il prelievo del prodotto.
- Promozione ed attivazione di relazioni commerciali stabili tra gli operatori della pesca e gli operatori della ristorazione.



- Incentivazione dell'impiego di nuove tecnologie (es. QR code per la tracciabilità, portale del pescato, chip di riconoscimento) al fine di semplificare, snellire e migliorare la "commerciabilità" dei prodotti della Blue Economy dell'area CETS.
- Valorizzazione del prodotto anche attraverso la sinergia con il sistema del Marchio di qualità della Rete dei Parchi e delle aree protette.

Attraverso la pubblicazione di un Avviso Pubblico, verrà selezionato un numero di imprese, alle quali sarà proposta la creazione di circuiti virtuosi della tracciabilità nella fase della commercializzazione diretta dei prodotti. L'obiettivo finale è quello di costruire un prodotto sufficientemente "forte" in termini commerciali da consentire l'aggressione di hub di vendita extra-territoriali (il best-target è considerato il mercato tedesco).

Azione 7.2 - Pescaturismo (Fish & cheap)

L'azione intende promuovere l'attività di pescaturismo e incentivare il consumo del pesce povero, sostenibile ed economico. Il concetto di economia incontra quelli di ecologia e di uso razionale delle risorse. In un contesto, infatti, dove un grande quantitativo di pesce perfettamente salubre e saporito viene buttato perché appartenente a specie sconosciute dai consumatori e quindi privo di valore commerciale, appare opportuno sensibilizzare questi ultimi riguardo la possibilità di ampliare le proprie scelte verso una gamma più ampia di prodotti ittici, pescati, possibilmente, con tecniche di ridotto impatto ambientale. Le attività previste saranno svolte con le scuole di ogni ordine e grado e con le Università, sia attraverso lezioni frontali in aula, sia attraverso attività pratiche svolte a bordo di barche dei pescatori. L'attività prevede la collaborazione degli operatori di pescaturismo al fine di far vivere agli alunni e agli studenti universitari un contatto diretto col mare e con chi da esso trae sostentamento. Questo contatto si ritiene particolarmente importante anche dal punto di vista culturale, visto il ricco bagaglio di tradizioni e saperi di cui il mestiere del pescatore è foriero. Per quanto possibile le attività di pescaturismo verranno svolte sull'isola dell'Asinara e nelle acque dell'area protetta. Si ritiene di coinvolgere almeno 10 imbarcazioni della piccola pesca che operano all'interno dell'Area Marina Protetta Isola dell'Asinara.

Azione 7.3 - Valorizzazione e diffusione delle produzioni locali

L'azione prevede un censimento di tutte le attività produttive del territorio del Comune Valledoria e di tutta la valle del Coghinas, la verifica della provenienza delle materie prime, i criteri di produzione, l'impatto ambientale e le tutele relative alle condizioni di lavoro.

Verrà organizzato un ciclo di riunioni dagli operatori turistici di Valledoria per presentare i produttori locali e tutti gli operatori economici dell'area, all'interno di tali manifestazioni saranno presentati i disciplinari del Marchio di qualità della Rete dei Parchi.

Gli obiettivi e le attività saranno così articolate:

- o Stipulare un accordo quadro tra tutte le imprese produttrici e gli operatori locali, basato sui reciproci vantaggi.
- o Aggregare tutte le imprese produttrici del territorio e valutare l'inserimento nel Marchio di qualità della Rete dei Parchi, anche affiancato ad un Marchio specifico sull'area del Coghinas.
- o Stimolare la realizzazione di una piccola piattaforma logistica, che consenta al turista di poter godere delle specialità a chilometro zero, con possibili acquisti anche online.

I rivenditori ed utilizzatori (negozi, ristoranti) si impegneranno a dare spazio e promuovere tali prodotti tramite appositi espositori, mentre i ristoranti si impegneranno a utilizzare i prodotti alimentari e ad inserirli nei loro menù. L'associazione Operatori Turistici di Valledoria, in accordo con l'amministrazione locale, promuoverà l'adesione alla CETS e organizzerà iniziative volte ad affermare ed espandere la valorizzazione delle produzioni locali e la loro diffusione.

7.2 Supporting the economic viability and performance of local tourism businesses and the provision of local employment in tourism

Activities already undertaken/current activities

Nonostante il turismo non rientri tra le prerogative di un'area naturale protetta, il Parco si è sempre impegnato nel partecipare a diverse manifestazioni e fiere in Italia e all'estero, acquisendo spazi per esposizioni e coinvolgendo in questo, altri Enti pubblici e soprattutto gli operatori economici. Occorre anche dire che queste partecipazioni non sono state pianificate in un'ottica di offerta complessiva della destinazione Asinara e il suo Golfo.

Planned activities

Azione 7.4 - Accordo con la Rete dei Parchi CETS della Deputació de Barcelona

Lo scopo dell'attività è quello di avviare delle collaborazioni a livello internazionale di aree CETS come territori di grande attrattiva per il turismo naturalistico, sportivo, rurale, enogastronomico, delle tradizioni.

A tale scopo l'Ente Parco stipulerà un accordo formale con la Rete dei Parchi della Deputació di Barcelona, in coerenza con la convenzione stipulata tra Federparchi e la stessa Deputació e l'individuazione di alcune azioni comuni legate alla promozione e scambi tra operatori economici, come Poesia als parcs e Parc a taula.

Nella rete dei Parchi della Deputació, cinque realtà già possiedono la certificazione CETS e pertanto si pensa di costruire dei programmi di scambio e di collaborazione tra gli operatori dell'Asinara e quelli della Catalonia

Azione 7.5 - Partecipazione a fiere di settore

Lo scopo dell'attività è quello di far conoscere a livello nazionale ed internazionale le possibilità di fruizione dell'Area CETS come territorio di grande attrattiva per il turismo naturalistico, storico, cultural, sportivo, rurale, enogastronomico, delle tradizioni.

A tale scopo l'Ente Parco parteciperà alle principali fiere di settore, promuovendo le attività e le offerte del territorio. Nel periodo di adesione alla CETS si impegna a partecipare ogni anno ad almeno 3 appuntamenti fieristici di rilievo internazionale in accord con gli operatori turistici certificate con il marchio di qualità. A titolo di esempio vengono di seguito elencati:

- Eudi Show Bologna (fiera della subacquea);
- BIT Milano (Borsa Internazionale del Turismo);
- BTS Montecatini Terme (borsa del Turismo Sportivo, Attivo e del Benessere);
- BOOT Dusseldorf (Fiera Internazionale della nautica e subacquea);
- Slow Fish Genova (Fiera nazionale sul consumo sostenibile di pesce).

D8 Providing training and capacity building

8.1 Providing relevant training for staff of the protected area authority in sustainable tourism development and management

Activities already undertaken/current activities

Il personale dell'area protetta sino ad oggi ha partecipato molto raramente a formazioni specifiche, anche se il Parco organizza annualmente con l'Università di Sassari una Scuola di Ecologia ed Economia, all'interno della quale vengono trattati i temi del turismo responsabile, della contabilità ambientale e dei servizi ecosistemici.

Planned activities

Azione 8.1 - Formazione del personale CETS.

L'azione prevede l'impegno alla formazione del personale dell'Ente Parco sul tema del turismo sostenibile, attraverso la partecipazione ad almeno uno tra corsi, forum, workshop, scambi di best practice ogni anno.

In particolare il responsabile CETS seguirà le attività realizzate nell'ambito di progetti internazionali sul turismo sostenibile che vedono coinvolte altre AMP e altri Parchi costieri.

8.2 Providing and encouraging relevant training and capacity building for tourism businesses and other stakeholders in sustainable tourism

Activities already undertaken/current activities

Periodicamente il Parco organizza, in collaborazione con la Regione Sardegna e alcuni Enti di

formazione accreditati, dei corsi di formazione e qualificazione nei temi del turismo sostenibile, tuttavia gli eventi sono solitamente legati a finanziamenti di programmazioni europee e quindi organizzati con tempistiche non sempre coerenti con le esigenze del momento.

Planned activities

Azione 8.2 - Seminari per gli operatori turistici.

L'Ente Parco si impegna ad organizzare almeno un evento di formazione ogni anno rivolto agli operatori turistici sul tema del turismo sostenibile, in aggiunta alle altre occasioni formative focalizzate sull'illustrazione delle risorse ambientali dell'Area CETS e sulla loro conservazione, anche all'interno di progetti comunitari.

L'obiettivo è quello di fornire agli operatori turistici gli strumenti conoscitivi necessari per accrescere la sostenibilità delle strutture e dei servizi, per incrementare la qualità dell'offerta turistica, per erogare ai turisti una informazione adeguata.

Azione 8.3 - Corso per Guide esclusive del Parco

L'Ente Parco si impegna ad organizzare d'intesa con la Regione Sardegna, almeno un corso di formazione per la figura professionale di Guida esclusiva del Parco Nazionale dell'Asinara. Tra i temi di approfondimento vi sarà quello del turismo sostenibile, della certificazione di qualità e del percorso di adesione alla Carta Europea del turismo sostenibile. L'obiettivo è quello di fornire alle Guide gli strumenti conoscitivi necessari per accrescere la sostenibilità delle strutture e dei servizi offerti, per incrementare la qualità dell'offerta turistica, per erogare ai turisti una informazione adeguata e sufficientemente approfondita

D9 Monitoring tourism performance and impacts

9.1 Monitoring of visitors – volumes, patterns, spending and satisfaction

Activities already undertaken/current activities

Nell'ambito di attività legate a progetti comunitari (es. POR FSE) o direttive ministerial (es. Contabilità ambientale), il Parco, in collaborazione con l'Università di Sassari, ha effettuato negli anni delle indagini conoscitive sui flussi dei visitatori e sulle disponibilità a pagare. Questi dati sono utili e possono essere di riferimento per le prossime indagini previste nel percorso CETS.

Planned activities

Azione 9.1 - Monitoraggio dei flussi turistici.

La conoscenza di flussi turistici e delle tendenze di scelta è un aspetto fondamentale per la pianificazione dell'offerta e dell'accoglienza che siano competitive e sostenibili.

A tale scopo verrà effettuata annualmente la raccolta ed elaborazione dei dati del movimento turistico all'interno dell'area CETS, con la collaborazione dell'Osservatorio della Regione Sardegna. I risultati dell'elaborazione dei più comuni indicatori turistici verranno riportati all'interno di un Rapporto annuale, che sarà presentato al Forum e pubblicato nella sezione CETS presente sul sito web del Parco.

Nel 2020 sarà realizzata una indagine, attraverso la distribuzione di un apposito questionario, per raccogliere informazioni di tipo qualitativo riguardo alla soddisfazione dei visitatori relativamente ai servizi e all'esperienza di vacanza. La distribuzione dei questionari avverrà all'interno delle strutture ricettive e degli stabilimenti balneari. L'indagine sarà replicata a distanza di due anni, nel 2022.

9.2 Monitoring of tourism businesses – performance and needs

Activities already undertaken/current activities

Ad un campione di numero variabile di visitatori con una periodicità legata a specifici finanziamenti,



che può essere stimata in circa un'indagine ogni tre anni, è stata effettuata una rilevazione attraverso la somministrazione di un questionario concordato e poi elaborato dal Dipartimento di Economia dell'Università di Sassari.

Planned activities

Azione 9.2 - Il Forum.

La comunicazione con le parti sociali ed economiche del territorio è stata da sempre la chiave di interpretazione del proprio modello gestionale da parte del Parco.

Il rafforzamento del dialogo e della collaborazione tra tutti i portatori d'interesse è cruciale per la riuscita del Piano di Azioni. Sarà avviato, pertanto, un Forum permanente composto da tutti gli attori locali (enti pubblici, residenti, Associazioni di categoria, Associazioni locali, operatori turistici in genere), che si riunirà almeno una volta all'anno.

Il Forum si concentrerà sullo stato di attuazione del Piano ma sarà anche il luogo d'elezione per l'ascolto delle imprese rispetto alle loro necessità, alle tendenze in atto, alla loro percezione riguardo alle esigenze dei turisti.

9.3 Monitoring of tourism impacts – on the environment, economy and community

Activities already undertaken/current activities

Attraverso il disciplinare di attuazione alle visite terrestri e marine, tutti gli operatori si impegnano annualmente a consegnare i registri all'interno dei quali sono riportate le presenze e le eventuali segnalazioni dei clienti. Questo consente nel tempo di monitorare il numero dei visitatori presenti sull'isola e trasportati da ogni singolo operatore.

Planned activities

Azione 9.3 - Monitoraggio socio economico.

L'Ente Parco si impegna ad avviare un monitoraggio delle attività di utilizzo delle risorse ambientali nell'Area protetta e delle criticità esistenti o percepite in relazione ad esse. A questo scopo saranno somministrati dei questionari appositamente creati, per ciascuna categoria di operatore allo scopo di creare un bilancio ambientale dell'Area Protetta che includa tutti i costi e tutti i benefici dei beni ambientali e delle pratiche di sfruttamento delle risorse in essa esistenti.

9.4 Monitoring progress in implementing the action plan.

Activities already undertaken/current activities

Al momento non si è realizzato niente, però si intende già dal mese di gennaio 2020 monitorare tutte le azioni previste, in attesa dell'esito del dossier di candidatura.

Planned activities

Azione 9.4 – Monitoraggio del Piano

L'Azione 9.4 è dedicata al monitoraggio del Piano di Azione, che verrà gestito dal responsabile CETS del Parco.

Tale attività sarà realizzata in conformità con il modello di "sistema di monitoraggio" messo a punto da Federparchi-Europarc Italia.

In particolare il responsabile CETS dovrà:

- organizzare eventuali incontri "porta a porta" con specifici attori locali;
- organizzare e gestire la riunione annuale del Forum, nel corso della quale si analizzerà lo stato d'avanzamento del Piano;
- preparare a fine anno un Rapporto che illustra lo stato d'avanzamento del Piano e riporta gli aggiornamenti dei principali indicatori turistici.

La riunione del Forum rappresenta il momento centrale di tutto il sistema di monitoraggio. Saranno convocati tutti i sottoscrittori delle azioni che verranno invitati a:

- compilare ed illustrare una specifica scheda di monitoraggio personale e di autovalutazione;
- proporre ed aderire a specifici momenti di formazione su tematiche legate alla conoscenza del marketing turistico, al miglioramento dell'offerta turistica e alla comprensione dei valori ambientali del territorio.

D10 Communicating actions and engaging with the Charter

10.1 Communicating sustainable tourism actions and results to local stakeholders and more widely at a local, regional and national level

Activities already undertaken/current activities

Oltre i Forum formali, sono stati organizzati degli incontri nei vari Comuni coinvolti (Porto Torres, Stintino e Castelsardo), al fine di condividere con il massimo numero di portatori di interesse le azioni individuate ed è stato avviato un confronto con altre realtà già certificate in Spagna e in Francia.

Planned activities

Azione 10.1 -La newsletter.

L'Ente Parco si impegna a prendere parte ad eventi locali, regionali, nazionali, allo scopo di divulgare al pubblico le iniziative avviate nel Piano delle Azioni CETS.

Inoltre realizzerà – con periodicità almeno quadrimestrale - una newsletter che conterrà tutti gli aggiornamenti riguardo al percorso della CETS (documenti prodotti, iniziative dei partecipanti, resoconti degli incontri del Forum, etc.), informazioni relative a iniziative CETS di altre Aree Protette, documenti e segnalazioni di buone pratiche e progetti interazionali inerenti il turismo sostenibile.

La newsletter sarà pubblicata sul sito web e inviata alla mailing list dell'Ente Parco.

10.2 Promoting and making visible the award of the Charter

Activities already undertaken/current activities

Nulla

Planned activities

Azione 10.2 - Comunicare la Carta.

L'Ente Parco renderà visibile il logo CETS presso la propria sede e tutti i centri visita, nonché in tutti i materiali di comunicazione, in modo tale da promuovere la certificazione quale riconoscimento di livello internazionale per le attività intraprese in collaborazione con i privati e come "presentazione" di una comunità che ha scelto una modalità nuova di fare turismo, credendo nella sostenibilità e nella tutela delle risorse naturali come elemento di caratterizzazione e competitività. La promozione avverrà anche attraverso il proprio sito istituzionale, attraverso la pagina dedicata alla Carta che sarà visibile in home page

Azione 10.3 - Pubblicazione della Strategia e del Piano delle Azioni

L'Ente Parco, una volta ottenuta ufficialmente la Carta, si impegna a pubblicare, in collaborazione con Federparchi, un opuscolo informativo contenente la descrizione dell'importanza dell'adesione e i contenuti integrali della Strategia e del Piano delle Azioni e di utilizzare questo materiale per diffondere ulteriormente il dossier con tutte le azioni condivise e gli impegni di tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti. L'opuscolo verrà inoltre presentato nei diversi Comuni aderenti alla CETS (Porto Torres, Stintino e Castelsardo).

10.3 Engaging with EUROPARC and the Charter Network, including participating in related events and activities

Activities already undertaken/current activities

Nulla

Planned activities

Azione 10.4 - La rete CETS.

Il responsabile CETS parteciperà alle iniziative e agli incontri organizzati da Federparchi-Europarc



Italia e da Europarc, nonché ad altri appuntamenti sulla Carta proposti da altre aree protette.

Il responsabile CETS terrà i rapporti col gruppo italiano e internazionale dei Parchi che hanno già aderito alla Carta, anche allo scopo di apprendere e trasmettere al Forum buone pratiche e modalità operative per una gestione efficace del processo, conoscere idee progettuali innovative sperimentate con successo in altri contesti, organizzare incontri ed occasioni di scambio con altri Parchi CETS.

10.4 Taking steps for re-application and renewal of the Charter.

Activities already undertaken/current activities

Planned activities

Azione 10.5 - Il rinnovo della CETS.

L'Ente Gestore del Parco intende rinnovare l'adesione alla CETS. Le attività necessarie per la presentazione della nuova candidatura saranno coordinate – e in gran parte direttamente realizzate – dal responsabile CETS.

La gestione continua del processo e del monitoraggio del Piano d'Azioni consentirà di raccogliere progressivamente buona parte della documentazione utile per la richiesta di rinnovo, in particolare relativamente alla valutazione del percorso realizzato. Uno sforzo ulteriore sarà realizzato nell'ultimo anno, allorché sulla base delle esperienze effettuate nel corso del primo ciclo, delle informazioni raccolte, delle evoluzioni del sistema turistico locale, dovranno essere improntate la nuova Strategia ed il relativo Piano d'Azioni.

Al proposito si prevede di realizzare, a partire da gennaio 2024, almeno 3 incontri per ciascuno dei *focus group* individuati e 3 sedute del Forum plenario. In questa fase potrebbe essere necessario anche il ricorso a un supporto tecnico esterno, che svolga funzioni specialistiche (ad esempio di facilitazione del processo partecipato).

SECTION E – EXPERIENCE AND FINAL COMMENTS

EUROPARC and our European Charter for Sustainable Tourism in protected areas are founded on the principle of cooperation. By sharing knowledge and experience we all benefit from the collective learning, improve standards and increase benefits for all. We really do want to hear of some good ideas of actions and practise that you are proud of, to share across our international network. You will benefit too from this great library of experience in return.

E1Examples of excellence and best practice

Please give up to five examples of best practice from your protected area for any of the above components and topics, which best demonstrate how you are working towards excellence in sustainable tourism development.

Tra le buone pratiche, già avviate dal PN Asinara, che hanno agevolato l'avvio del processo CETS, la principale, senza dubbio, è il coinvolgimento della cittadinanza e di tutte le categorie socio-economiche nel processo decisionale alla base della gestione e il percorso di miglioramento della qualità ambientale dell'offerta turistica attraverso il marchio del Parco.

Questa governance, praticata sin dall'avvio della gestione del Parco, ha creato e consolidato nel tempo un rapporto di fiducia con la comunità locale, che, oggi, ha agevolato l'avvio del processo CETS.

Un altro aspetto riguarda il proficuo rapporto istituzionale con i Comuni dell'area vasta e gli altri Enti territoriali, consolidato in occasione delle diverse pianificazioni del territorio (piano del parco, piano territoriale di coordinamento della provincia, piani strategici, piano paesaggistico regionale).

Un'altra buona pratica ha riguardato il processo di certificazione del CEAS (Centro di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità) e la partecipazione del CEAS a numerosi progetti di rete su scala regionale.

Lo studio dei servizi ecosistemici, voluto dal Ministero dell'Ambiente per il sistema delle aree marine protette nazionali, ha permesso di condividere delle griglie di valutazione sulla sostenibilità dei diversi ecosistemi ed habitat presenti.

Infine, le numerose progettazioni comunitarie svolte, hanno permesso al Parco di partecipare a diverse reti e raggruppamenti di Enti internazionali e Parchi, già certificati CETS.

E2Experience of working with the Charter – final comments

1. What have been the main benefits of going through the Charter process?



Uno dei principali vantaggi legati all'avvio del percorso CETS nasce dall'aver avuto la possibilità di rafforzare e consolidare relazioni già costruite con diverse categorie socio-economiche, dando spazio ad un dialogo a più voci duraturo nel tempo.

Attraverso il Forum è stato così possibile pianificare una visione d'insieme della strategia e delle numerose iniziative presenti nell'area CETS. Lo scopo è stato quello di trovare le giuste sinergie per raggiungere con più efficacia gli obiettivi comuni.

Gli incontri hanno inoltre permesso una comunicazione più incisiva ed una maggiore trasparenza nel far conoscere le attività programmate dal Parco, sia in termini di metodologie che di finanziamenti.

II. Have you had any particular problems with the process?

La difficoltà maggiore è stata riscontrata nel coinvolgimento delle porzioni di territorio CETS con cui, per motivi di perimetrazione dell'AMP e di competenze territoriali, il dialogo negli anni scorsi è stato meno intenso.

E3 Any further comments or suggestions for the future

Durante gli incontri con le diverse Amministrazioni locali, è emersa una chiara volontà di voler aderire al percorso CETS anche da parte di quei territori che al momento non fanno parte dell'area CETS individuata.

Signed:



Dated:

14 / 12 / 2019

Please send the completed documentation per email to:

info@european-charter.org

EUROPARC Federation
Waffnergasse 6
93047 Regensburg
Germany
Tel: +49 941 59935980

For further details on the Charter see also www.european-charter.org

Thank you so much for taking the time and effort in the filling in of this really important application report. If we have any questions or aspects that may be unclear, we will get in touch with you. In the meantime we wish you every success in your application and hope to welcome you as a new sustainable destination in the near future!