

DISCIPLINARE STRUTTURE RICETTIVE

PROGRAMMA DI AZIONI DELL'OPERATORE TURISTICO

L'impresa _____
richiede al Parco Nazionale dell'Asinara – AMP "Isola dell'Asinara" la propria adesione alla seconda parte della Carta Europea del Turismo Sostenibile con il presente Programma di Azioni.

Dati dell'impresa turistica

Ragione sociale dell'impresa: _____

Nome dell'impresa: _____

Partiva IVA / CF: _____

Tipo di impresa e categoria: _____

Indirizzo: _____

Comune: _____ CAP: _____ Provincia: _____

Referente: _____ Ruolo: _____

Telefono: _____ Cell.: _____

e-mail: _____ sito web: _____

Certificati di qualità o ambientali:

Descrizione del tipo di attività svolta dall'impresa turistica e relazione con l'Ente Parco

Situazione di partenza dell'impresa turistica al momento della richiesta di adesione alla CETS (azioni e realizzate o in realizzazione a favore di un turismo sostenibile)

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.1	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e analizzare periodicamente i risultati condividendoli con l'Ente Parco.</p> <p><i>Indicatore: numero dei clienti nell'ultimo anno, provenienza, tipo di clientela (stima percentuale tra singoli, coppie, famiglie, gruppi organizzati e scolaresche), motivazione di vacanza. Sintesi a fine anno, o con periodicità maggiore, utilizzando il modulo predisposto dall'Area Protetta per permettere al Parco di conoscere i flussi attratti dalle strutture certificate.</i></p>
O.2	<p>Distribuire ai propri ospiti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo la struttura, l'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele.</p> <p><i>Indicatore: questionario stampato e consegnato agli ospiti (disposto nelle camere, presso la reception o un punto di ritrovo) o messo a disposizione in maniera digitale, metodo di raccolta adeguatamente visibile, numero di questionari raccolti. Il questionario può anche essere integrato all'interno della modulistica già predisposta dalla struttura per monitorare la soddisfazione della clientela, se presente</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.1	<p>Collaborare con enti, pubblici o privati del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti.</p> <p><i>Indicatore: entità con le quali si collabora.</i> <i>più di un Ente = punteggio 2; 1 Ente = punteggio 1; nessuna collaborazione = punteggio 0</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.2	<p>Collaborare con Enti Pubblici e privati del territorio per raccogliere e condividere informazioni, dati e studi sui visitatori dell'Area Naturale Protetta</p> <p><i>Indicatore: entità con le quali si collabora.</i> <i>collaborazione con almeno due soggetti = punteggio 2; collaborazione con un solo soggetto del territorio = punteggio 1; nessuna collaborazione = 0</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

1.2 Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.3	<p>Monitorare periodicamente lamentele e suggerimenti dei clienti, per migliorare la qualità dei servizi attraverso il questionario somministrato, e quelle online derivanti da siti di recensioni o social media.</p> <p><i>Indicatore: metodologia di raccolta, numero di lamentele e suggerimenti ricevuti.</i></p>
0.4	<p>Partecipare a corsi di formazione/aggiornamento relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile o alla conoscenza dell'Area Protetta. Obbligo di partecipazione ai momenti informativi organizzati dall'Ente Parco dedicati agli operatori delle strutture.</p> <p><i>Indicatore: numero di corsi-seminari-giornate/anno.</i></p>
0.5	<p>Disporre di uno spazio riconoscibile con informazioni pratiche e aggiornate riguardo l'Area Protetta (depliant generale, opuscoli, cartine, ...) per informare gli utenti sugli specifici valori naturali e culturali dell'area Parco e sulle norme comportamentali da tenere per la salvaguardia dell'ambiente.</p> <p><i>Indicatore: presenza di un corner informativo riconoscibile, tipologia delle informazioni incluse, modalità di aggiornamento.</i></p>
0.6	<p>Promuovere esperienze di fruizione dell'area del Parco Nazionale dell'Asinara ai propri clienti, organizzate sia dall'Ente Parco, sia da imprese locali certificate.</p> <p><i>Indicatore: modalità di promozione attuata, materiale presente presso la struttura, collaborazioni</i></p>
0.7	<p>Partecipare a corsi o seminari (rivolto a tutto il personale coinvolto nel sistema di certificazione) attuati da soggetti accreditati o dall'Ente Parco su tematiche ambientali specifiche (ad es. risorse energetiche, risparmio idrico, raccolta rifiuti, biodiversità).</p> <p><i>Indicatore: N. attività formative /anno</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI

F.3	<p>Adozione di provvedimenti per la fruibilità delle strutture da parte delle persone con ridotta capacità motoria o sensoriale e disponibilità di materiale informativo dedicato riguardo l'area protetta e le attività che si possono svolgere.</p> <p><i>Indicatore: indicazione sistemi adottati, materiale informativo. presenza di facilitazioni per varie tipologie di disabilità = punteggio 2; presenza di almeno una stanza o appartamento completamente accessibile ai disabili motori = punteggio 1; 0 = non accessibilità oltre al rispetto degli obblighi di legge.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.4	<p>Disponibilità di assistenza agli utenti con disabilità.</p> <p><i>Indicatore: dichiarazione di impegno. più di una proposta = punteggio 2; 1 proposta = punteggio 1.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.5	<p>Offrire servizi in varie lingue (proprietario, gestore e/o personale che parla più lingue oltre quella italiana).</p> <p><i>Indicatore: numero di lingue, qualifica del personale che parla più di una lingua. più di una lingua oltre italiano = punteggio 2; 1 lingua oltre italiano = punteggio 1; 0 = il personale parla solo la lingua italiana.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.6	<p>Offerta di piatti vegetariani opportunamente indicati</p> <p><i>Indicatore: menù. più di un menu = punteggio 2; 1 menu = punteggio 1.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.7	<p>Offerta di menù 100% biologici opportunamente indicati (prodotti certificati bio).</p> <p><i>Indicatore: menù. più di un menu = punteggio 2; 1 menu = punteggio 1</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

F.8	Presenza di strutture/attrezzature/servizi dedicate ai bambini. <i>Indicatore: aree dedicate.</i> <i>strutture/attrezzature/servizi dedicate ai bambini = punteggio 2; attrezzature dedicate ai bambini = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

1.3 Realizzare una promozione responsabile ed efficace

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.8	Creare o mantenere una visibilità in rete della propria azienda (sito web, social media, strutture e supporti promozionali utilizzati nelle fiere, pubblicità sui media, catalogo e depliant aziendale) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Protetta (o un rimando al sito dell'Ente Parco) e, all'ottenimento della certificazione, il logo CETS - Fase 2 con una adeguata comunicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile. <i>Indicatore: presenza in rete con sezione dedicata all'Area Protetta, presenza del logo di certificazione con approfondimento o rimando al sito del Parco.</i>	

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.9	Informare il cliente del proprio impegno ambientale, sociale e di ricerca della qualità nell'ambito della CETS esponendo all'ingresso il certificato CETS - Fase 2, utilizzando il logo CETS - Fase 2 nella carta intestata e nelle comunicazioni mail e/o consegnando un'apposita brochure che riporti alcune informazioni generali e i comportamenti sostenibili che gli ospiti sono invitati ad adottare. <i>Indicatore: tipologia di comunicazione attuata.</i> <i>utilizzo logo CETS 2 in tutte le comunicazioni = punteggio 2; utilizzo parziale del logo = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.10	Essere presente con la propria attività nella promozione territoriale effettuata dagli Enti pubblici dell'area di riferimento <i>Indicatore: N° di enti pubblici o soggetti coinvolti</i> <i>più di 2 Enti = punteggio 2; 1 Ente = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

F.11	Partecipare alle attività di promozione effettuate dalle associazioni turistiche di appartenenza. <i>Indicatore: N° di attività/anno</i> <i>più di due attività = punteggio 2; 1 attività = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

1.4 Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.9	Essere membro e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS dell'Area Protetta con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni. <i>Indicatore: data di adesione, numero di riunioni alle quali ha partecipato (al massimo una assenza non giustificata nel triennio).</i>	
O.10	Prediligere collaborazioni con imprese locali certificate con sistemi di qualità ambientale per fornire un'offerta di alto valore ambientale. <i>Indicatore: n. imprese certificate con cui si collabora/n. imprese totali.</i>	

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.12	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese del territorio dell'Area Naturale Protetta, al fine di creare pacchetti turistici da commercializzare tramite tour operator autorizzati. <i>Indicatore: n. pacchetti turistici attivi</i> <i>più di due pacchetti = punteggio 2; 1 pacchetto = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

2.1 Risparmiare energia

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.11	Effettuare un monitoraggio del consumo di energia elettrica e termica della propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco. <i>Indicatore: consumo annuale e comunicazione dei dati al Parco.</i>
O.12	Le apparecchiature elettriche ed elettroniche (PC, frigoriferi, lavatrici congelatori, etc) devono avere un'efficienza energetica minima di classe A. Il 50% degli elettrodomestici ad uso industriale (frigoriferi, lavatrici, congelatori, etc) e macchinari utilizzati per l'attività devono avere efficienza energetica minima di classe B. <i>Indicatore: elenchi elettrodomestici e attrezzature e rispettivi manuali da inviare al Parco.</i>
O.13	Nel periodo di assegnazione della certificazione CETS l'installazione di una nuova capacità di generazione di energia termica, o un nuovo dispositivo elettrico o elettronico, dovrà presentare un'unità di cogenerazione di elevato rendimento o un'efficienza energetica minima di classe A o efficienza energetica analoga. I nuovi impianti di condizionamento, devono essere muniti di un sistema di spegnimento automatico in caso di apertura delle finestre. <i>Indicatore: manuali attrezzature da inviare al Parco</i>
O.14	Gli impianti di condizionamento devono avere efficienza energetica minima di classe B. Il criterio non si applica agli apparecchi che possono utilizzare altre fonti energetiche o apparecchi aria-acqua o acqua-acqua o con capacità superiore a 12W. <i>Indicatore: manuali attrezzature da inviare al Parco</i>
O.15	Nel caso l'impianto di riscaldamento e/o di condizionamento non si spenga automaticamente quando le finestre sono aperte, nella stanza devono essere disponibili informazioni facilmente accessibili che ricordino agli ospiti di chiudere la finestra se l'impianto di riscaldamento o di condizionamento è in funzione. Se nelle stanze non c'è un dispositivo di spegnimento automatico delle luci, devono essere disponibili informazioni facilmente accessibili che invitino gli ospiti a spegnere le luci quando escono dalla stanza <i>Indicatore: informativa nelle stanze</i>
O.16	Il 100% delle lampadine installate devono essere ad alta efficienza energetica (massima classe di efficienza energetica disponibile sul mercato). Tale criterio non è applicabile se le caratteristiche fisiche dei porta lampada non consentono la sostituzione con lampadine a basso consumo energetico. <i>Indicatore: % lampadine / n complessivo lampadine</i>

--

REQUISITI FACOLTATIVI		
-----------------------	--	--

F.13	<p>La struttura deve rispondere alle migliori caratteristiche in materia di efficienza energetica e di rendimento energetico degli edifici. <i>Indicatore: tipologia certificazione energetica.</i> <i>classe energetica da A a C = punteggio 2; classe energetica da D a F = punteggio 1; classe energetica G = punteggio 0.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
------	---	---

--

F.14	<p>Utilizzo caldaie ad alto rendimento (rendimento minimo del 92%). <i>Indicatore: documentazione degli apparecchi da inviare al Parco.</i> <i>documenti apparecchi in uso = punteggio 2; documenti di acquisto apparecchi = punteggio 1; dichiarazione di acquisto apparecchi= punteggio 0.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
------	--	---

--

F.15	<p>Dotazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili. <i>Indicatore: Tipologia di impianti installati e di fornitura di energia elettrica.</i> <i>presenza di almeno un impianto a fonti rinnovabili = punteggio 2; utilizzo di una fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili = punteggio 1 ; 0 = non presente.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
------	---	---

--

F.16	<p>Utilizzo di serramenti con adeguato livello di isolamento termico. <i>Indicatore: documentazione relativa da inviare al Parco.</i> <i>100% serramenti con adeguato isolamento = punteggio 2; 50% serramenti con adeguato isolamento = punteggio 1.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
------	---	---

--

2.2 Risparmiare acqua

REQUISITI OBBLIGATORI		
-----------------------	--	--

O.17	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco. <i>Indicatore: consumo annuale (m³ / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</i></p>	
------	---	--

--

0.18	<p>Impiego di sistemi di risparmio idrico per i rubinetti, docce e cassette di scarico dei servizi igienici con adozione di un sistema che permetta una riduzione del flusso medio dell'acqua erogata. <i>Indicatore: n. sistemi a risparmio/n sistemi complessivo</i></p>
0.19	<p>Regolazione (manuale o automatica) dei sistemi di irrigazione delle aree verdi (non dedite a produzione agricola, es.: prato, giardino). Per regolazione manuale il richiedente deve fornire autocertificazione attestante che i litri/gg per mq è < 7 litri di superficie irrigata. Per regolazione automatica i valori di impostazione devono essere < 7 litri/gg per mq. Ove disponibile, obbligo di utilizzo di acqua non potabile per l'innaffiamento dei giardini. <i>Indicatore: litri/mq/gg e comunicazione annuale al Parco</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI

F.17	<p>Installazione di interruttori a tempo per l'erogazione dell'acqua delle docce e dei lavabi. <i>Indicatore: N. interruttori.</i> <i>100% interruttori a tempo = punteggio 2; 50% interruttori a tempo = punteggio 1.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.18	<p>Installazione di impianti per la raccolta e il riuso delle acque meteoriche. <i>Indicatore: quantità raccolta.</i> <i>più di due impianti = punteggio 2; 1 impianto = punteggio 1.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.3 Ridurre la produzione di rifiuti

REQUISITI OBBLIGATORI

0.20	<p>Effettuare la raccolta differenziata utilizzando diversi contenitori per le differenti categorie di rifiuti prodotti, secondo quanto previsto dai sistemi di raccolta comunali. <i>Indicatore: presenza dei contenitori</i></p>
0.21	<p>Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi. <i>Indicatore: gestore di riferimento, registro di scarico di rifiuti pericolosi generati.</i></p>

--

REQUISITI FACOLTATIVI

F.19	<p>Impiego di bottiglie in vetro per la somministrazione/utilizzo delle bevande. <i>Indicatore: documenti di acquisto.</i> 100% impiego di bottiglie di vetro = punteggio 2; 50% impiego di bottiglie di vetro = punteggio 1</p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.4 Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso

REQUISITI OBBLIGATORI

O.22	Realizzare manutenzione periodica e preventiva per la sicurezza degli impianti termici ed effettuare verifiche periodiche sul rispetto dei valori delle emissioni in atmosfera <i>Indicatore: documentazione rilasciata a seguito di verifica periodica</i>	
O.23	Allaccio al sistema di depurazione urbana o dotazione di impianto di depurazione autorizzato o sistema di raccolta e smaltimento reflui autorizzato. <i>Indicatore: sistema di depurazione dell'acqua utilizzato, allacciamento alla rete comunale, ditta autorizzata svuotamento vasche di raccolta.</i>	
O.24	Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi, di oli e grassi di frittura. <i>Indicatore: ditta autorizzata, tipologia di rifiuti generati.</i>	
O.25	Informazione degli utenti/personale sull'uso corretto degli scarichi per evitare lo smaltimento di sostanze che potrebbero impedire il trattamento delle acque di scarico secondo le modalità previste dal piano di trattamento delle acque reflue urbane e dalle normative comunitarie. <i>Indicatore: cestino per i rifiuti in ogni toilette.</i>	

0.26	I disinfettanti, i prodotti pericolosi, i prodotti non biodegradabili devono essere utilizzati solo dove necessario per conformarsi alle disposizioni di legge o di buone prassi. L'azienda deve eliminare o ridurre al minimo l'utilizzo dei prodotti pericolosi e prodotti non biodegradabili. <i>Indicatore: tipologia di prodotti utilizzati.</i>
0.27	Sistemi di dosaggio automatico del disinfettante delle piscine che utilizzi il quantitativo minimo necessario ad assicurare l'igiene. <i>Indicatore: quantitativo/m3.</i>
0.28	Informazione e sensibilizzazione sulla politica dell'azienda sul cambio di asciugamani e lenzuola al fine di ridurre gli impatti dovuti dal lavaggio degli stessi. <i>Indicatore: frequenza di ricambio.</i>

REQUISITI FACOLTATIVI

F.20	Utilizzare per la promozione materiali e prodotti di consumo ecocompatibili. <i>Indicatore: tipo di materiale utilizzato. promozione esclusivamente on line = punteggio 2; promozione anche con materiale cartaceo riciclato = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.21	Adozione di un programma annuale di manutenzione e mantenimento di mezzi ed impianti. <i>Indicatore: invio documento al Parco. 100% mezzi/impianti mantenuti con riscontro documentale = punteggio 2; 50% mezzi mantenuti o solo dichiarazione di manutenzione = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.22	Contenimento dell'occupazione di suolo e dell'impermeabilizzazione dei terreni. <i>Indicatore: superficie occupata / superficie totale. meno del 50 % = punteggio 2; oltre il 50% = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

F.23	<p>Utilizzare accorgimenti per il mantenimento dei corridoi ecologici. Indicatore: concordare azione con Ente Parco. azione concordata e attuata = punteggio 2; azione concordata ed in fase di attuazione punteggio 1.</p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.24	<p>Impiego di attrezzature e arredi con materiale riciclabile o riutilizzabile. Indicatore: tipo di materiale utilizzato. 100% materiali riciclabili e riutilizzabili = punteggio 2; 50 % materiali riciclabili e riutilizzabili = punteggio 1.</p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.25	<p>Organizzazione o adesione al servizio di trasporto collettivo non pubblico. Indicatore: indicare tipologia trasporto collettivo non pubblico. 100% trasporto collettivo non pubblico= punteggio 2; 50% trasporto collettivo non pubblico = punteggio 1.</p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.26	<p>Installazione di impianti di fitodepurazione. Indicatore: indicare autorizzazioni. impianto attivo = punteggio 2; impianto in fase di realizzazione = punteggio 1.</p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.27	<p>Utilizzo per la propria attività di mezzi con alimentazione a basso impatto ambientale. Indicatore: n. mezzi sostenibili/n. mezzi totali. 100% mezzi sostenibili = punteggio 2; 50% mezzi sostenibili = punteggio 1.</p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.5 Consumare in modo responsabile

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.29	Prediligere l'acquisto di prodotti da fornitori locali certificati con sistemi di qualità, o con sistemi di gestione ambientale. <i>Indicatore: n. fornitori certificati/fornitori totali.</i>

2.6 Certificarsi con sistemi di gestione ambientale

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.28	Certificazione con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ...) o marchio del Parco. <i>Indicatore: tipologia e data di assegnazione della certificazione</i> <i>certificazione con sistema ambientale riconosciuto + marchio del Parco = punteggio 2; certificazione con sistema ambientale riconosciuto = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.7 Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.30	Gli utenti ed il personale devono essere informati sulle modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sui punti in cui possono effettuarla. <i>Indicatore: informazione scritta per gli ospiti e formazione annuale del personale.</i>
0.31	Gli utenti e il personale devono essere informati sulle modalità di risparmio energetico, idrico, riduzione dei rifiuti e gestione delle sostanze chimiche da applicare. <i>Indicatore: informazione scritta per gli ospiti e formazione annuale del personale.</i>
0.32	Gli utenti devono essere informati sugli specifici valori naturali e culturali dell'area Parco e sulle norme comportamentali da tenere per la salvaguardia dell'ambiente. <i>Indicatore: distribuzione agli ospiti di materiale informativo sull'area protetta e sulle regole da rispettare.</i>

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

3.1 Sostenere l'economia locale

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.33	Prediligere l'utilizzo di prodotti di imprese locali o regionali, possibilmente certificate con sistemi di qualità, per fornire un'offerta che valorizzi il sistema economico del territorio. <i>Indicatore: numero e tipologia prodotti</i>
0.34	Offerta di piatti tipici e di stagione. <i>Indicatore: indicazione nel menù</i>

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.29	Distribuzione e/o esposizione di informazioni sulla storia, le tradizioni e la reperibilità dei prodotti tipici locali (agroalimentari e artigianali) che si utilizzano nella propria attività. <i>Indicatore: testi disponibili in spazi dedicati. più di 4 testi = punteggio 2; 1 testo = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.30	Utilizzo di stoviglie e biancheria di provenienza dell'artigianato tipico locale o regionale. <i>Indicatore: % stoviglie e biancheria artigianato locale/totalità acquisti 100% prodotti artigianali locali o regionali = punteggio 2; 50% prodotti artigianali locali o regionali = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.31	Concessione di uno spazio espositivo e/o di vendita dedicato alle produzioni artigianali o agroalimentari locali. <i>Indicatore: area dedicata. presenza spazio espositivo e di vendita dedicato alle produzioni locali = punteggio 2; presenza solo di spazio espositivo = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.32	Agevolazioni tariffarie per la comunità locale. <i>Indicatore: tariffario da comunicare al Parco. più di 2 proposte (differenziate per gruppi o classi di età) = punteggio 2; 1 proposta = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

F.33	<p>Offerta di un menù del Parco, realizzato con prodotti provenienti dall'Area Protetta.</p> <p><i>Indicatore: documento con indicazione tipologia prodotti ed aziende di provenienza.</i></p> <p><i>2 menù del Parco = punteggio 2; 1 menù del Parco = punteggio 1</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.34	<p>Offerta di un menù tradizionale regionale contenente le informazioni sulle caratteristiche e l'origine dei prodotti.</p> <p><i>Indicatore: documento con indicazione tipologia prodotti ed aziende di provenienza.</i></p> <p><i>2 menu tradizionali = punteggio 2; 1 menù tradizionale = punteggio 1.</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

3.2 Influenzare i movimenti ed i comportamenti dei visitatori

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.35	<p>Informazione e sensibilizzazione degli utenti e del personale aziendale nell'utilizzo dei mezzi di trasporto collettivo o a basso impatto ambientale con informazioni sul sistema di trasporto pubblico (orari, fermate), o altri mezzi di trasporto sostenibili dal punto di vista ambientale (biciclette, motorini ecologici).</p> <p><i>Indicatore: materiale documentale con informazioni sui trasporti pubblici e noleggio mezzi sostenibili o messi a disposizione dell'ospite</i></p>
O.36	<p>Informazione degli utenti sugli specifici valori naturali e culturali dell'area Parco di riferimento e sulle norme comportamentali da tenere per la salvaguardia dell'ambiente.</p> <p><i>Indicatore: materiale documentale messo a disposizione dell'ospite</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.35	Predisposizione di servizi di navetta collegati al trasporto pubblico. <i>Indicatore: indicare tipologia mezzo messo a disposizione, n. passeggeri e frequenza.</i> <i>mezzo elettrico = punteggio 2; mezzo ibrido o euro 6 = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.36	Adottare un sistema di marketing e promozione dedicati nei periodi di bassa stagione (materiale promozionale, sconti, etc.). <i>Indicatore: N° di attività promozionali nei periodi di bassa stagione, % di sconto effettuato</i> <i>più di 2 proposte = punteggio 2; 1 proposta = punteggio 1.</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.37	Disponibilità di biciclette in uso alla clientela. <i>Indicatore: quantità da comunicare al Parco.</i> <i>più di 5 biciclette = punteggio 2; 2 biciclette = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

3.3 Gestire la propria struttura e le aree di pertinenza rispettando l'ambiente circostante

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.37	Informazione degli utenti sugli specifici valori naturali e culturali degli spazi esterni e dell'area Parco e sulle norme comportamentali da tenere per la salvaguardia dell'ambiente. <i>Indicatore: materiale documentale messo a disposizione dell'ospite.</i>	

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.38	Coltivazione di specie vegetali a rischio di estinzione di concerto con l'area parco <i>Indicatore: elenco specie coltivate.</i> <i>più di 2 specie coltivate = punteggio 2; 1 specie coltivata = punteggio 1</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

F.39	<p>Interventi di rinaturalizzazione mediante l'uso di piante e specie autoctone di concerto con l'area parco.</p> <p><i>Indicatore: elenco specie autoctone inserite nelle aree esterne/elenco specie alloctone eliminate.</i></p> <p><i>più di 2 specie autoctone inserite e più di 3 specie alloctone eliminate = punteggio 2; 1 specie autoctona inserita ed almeno 1 specie alloctona eliminata</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

3.4 Sostenere cause, progetti e iniziative locali

REQUISITI FACOLTATIVI		
F.40	<p>Ospitare nella propria struttura incontri o eventi organizzati da associazioni locali.</p> <p><i>Indicatore: n. eventi /anno</i></p> <p><i>più di 2 eventi = punteggio 2; 1 evento = punteggio 1</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.41	<p>Avviare progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Naturale Protetta, in accordo con l'Ente Parco.</p> <p><i>Indicatore: n. eventi /anno.</i></p> <p><i>più di 2 eventi = punteggio 2; 1 evento = punteggio 1</i></p>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

L'OPERATORE ECONOMICO SI IMPEGNA A SVILUPPARE LE SEGUENTI NUOVE AZIONI NEI PROSSIMI TRE ANNI

1. Per migliorare la propria offerta e la propria relazione con l'Area Naturale Protetta

Azione	Descrizione	Indicatori	Anno

2. Per migliorare il proprio comportamento ambientale

Azione	Descrizione	Indicatori	Anno

3. Per sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

Azione	Descrizione	Indicatori	Anno

L'impresa turistica _____
dichiara di rispettare tutti i requisiti per l'adesione alla CETS, come riportati nel Sistema di Adesione Locale,
come di seguito elencati:

- Essere ubicata o svolgere la propria attività nell'Area CETS del Parco Nazionale dell'Asinara – AMP "Isola dell'Asinara", nello specifico nel comune di

-
- Osservare la legislazione vigente al momento della certificazione;
 - Realizzare attività e azioni che siano compatibili con la strategia di turismo sostenibile del territorio;
 - Prendere parte ai Forum promossi dal Parco Nazionale dell'Asinara – AMP "Isola dell'Asinara" nell'ambito della CETS. Questa partecipazione deve essere attiva, a titolo individuale oppure attraverso un'associazione di cui si fa parte.

Con il presente documento dichiaro il nostro interesse ad impegnarci a collaborare con il Parco Nazionale dell'Asinara – AMP "Isola dell'Asinara" in base al modello della Carta Europea del Turismo Sostenibile e di mettere a disposizione ogni documento citato all'interno del Disciplinare al momento della visita di verifica.

Luogo _____, data _____

Firma del Rappresentante Legale dell'impresa
